

# BELEIDSNOTA 2021-2024



# INHOUD LUIK I - BASIS

1. Inleiding
2. Missie
  - 2.1. Visie
  - 2.2. Waarden
  - 2.3. Communicatieve bouwstenen (voor presentaties)
  - 2.4. Personen met beperking of kwetsbaarheid
3. Organogram
  - 3.1. Algemene vergadering
  - 3.2. Raad van bestuur
  - 3.3. Team
  - 3.4. Steunfuncties
  - 3.5. Clubs en leden
  - 3.6. Competitiemanagement
4. Gegevensverzameling
  - 4.1. Overzicht beleidsplanningsproces (zie ook LUIK I – bijlagen)
  - 4.2. Situering
  - 4.3. Historiek
  - 4.4. Wettelijke context
  - 4.5. Netwerkcirkels: relatie-overzicht stakeholders
  - 4.6. SWOT-analyses en beleidsuitdagingen
5. Doelstellingen (zie ook LUIK II)
6. Strategie
  - 6.1. Beleidsaccenten in 2021-2024
  - 6.2. Personeel
  - 6.3. Middelen
7. Evaluatie en monitoring

# 1. INLEIDING

Parantee-Psylos vzw is samen met al haar clubs en leden een warme en gedreven sportorganisatie voor personen met beperking of kwetsbaarheid. Een team van 40 vaste en vrijwillige medewerkers is dagelijks actief betrokken bij de dienstverlening aan meer dan 120 sportclubs, 26 sportfederaties en het uitgebreid activiteiten aanbod van a tot z.

Als G-sportfederatie creëren we maximaal kansen zodat alle personen met een beperking volgens hun eigen behoeften, mogelijkheden en ambities op een gezonde en kwaliteitsvolle manier aan sport en beweging kunnen doen. We doen dat naar de geest van drie belangrijke waarden:

- Nabij: we zijn betrokken, empathisch en werken in vertrouwen.
- Grensverleggend: met onze unieke werking willen we taboe doorbreken en maximaal ruimte creëren voor G-sporters door innovatie.
- Deskundig: we werken kwaliteitsvol en delen onze knowhow.

Als neutrale organisatie ijveren we voor een maximale normalisering en een zo hoog mogelijke graad van integratie van personen met een beperking in de sportieve samenleving. Daarvoor zullen wij de belangen van de G-sporters ten allen tijde verdedigen.

In de beleidsperiode 2021-2024 gaan we opnieuw 'Non-stop voor G-sport'. We blijven inzetten op de versterking van onze G-sportclubs, een van a tot z sportaanbod, een ambitieus topsportbeleid, een positieve integratie van G-sport binnen de reguliere sportfederaties en focussen ook op projecten die innovatief zijn, drempels verlagen en/of de sportparticipatie verhogen.

In deze beleidsnota geven we inzicht in ons beleidsplanningsproces. Hoe kwamen we tot nieuwe beleidsuitdagingen? En welke doelstellingen kwamen daaruit voort? Boeiende materie voor iedereen die G-sport een warm hart toedraagt.

Veel leesplezier!

Marc Vergauwen, voorzitter.

## Overzicht beleidsnota 2021-2024

**Luik I – basis: deze nota**

**Luik I – bijlagen gegevensverzameling**

**Luik II – beleidsnota in detail, met verantwoordelijken en budget**

**Luik III b - analytisch**

## 2. MISSIE

**Parantee-Psylos creëert kansen zodat alle personen met een beperking volgens hun eigen behoeften, mogelijkheden en ambities, op een gezonde en kwaliteitsvolle manier aan sport en beweging kunnen doen.**

### 2.1. Visie

Parantee-Psylos focust zich op de mogelijkheden en staat erop dat elke G-sporter de mogelijkheid heeft om kwaliteitsvol te sporten. Elke sporter met een beperking moet zijn sport of bewegingsvorm kunnen uitoefenen in een omgeving waarin hij zich goed voelt en waarbij in de eerste plaats wordt uitgegaan van zijn mogelijkheden. Elke sporter met een beperking zou binnen zijn mogelijkheden én interesse moeten kunnen kiezen waar, met wie en in welke context hij gaat sporten. Parantee-Psylos toont de ambitie om ervoor te zorgen dat de omgeving weet en (h)erkent dat elke persoon met een beperking de mogelijkheid heeft om te sporten.

### 2.2. Waarden

#### 1. Nabij

De ondersteuning van Parantee-Psylos is laagdrempelig. Clubs die zich willen inzetten voor sporters met een beperking of psychische kwetsbaarheid kunnen rekenen op een toegankelijke, heldere en duidelijke ondersteuning. Parantee-Psylos kent de noden en de vragen van de doelgroepen en houdt hier rekening mee tijdens de ondersteuning. De federatie is betrokken, empathisch en werkt in vertrouwen. Kernwoorden:

- a. Ondersteunend
- b. Laagdrempelig (voor iedereen die wil sporten/bewegen)
- c. Betrokken met de doelgroep (rekening houdend met noden en mogelijkheden)
- d. Nabij (korte afstand en persoonlijk)
- e. Sympathiek.

#### 2. Grensverleggend

Parantee-Psylos staat open voor maatschappelijke tendensen in het sportlandschap voor mensen met een beperking of kwetsbaarheid. Ze speelt in op actuele noden door in zijn ondersteuning voor de doelgroepen 'out of the box' te werken en door in te zetten op innovatieve partnerships en een breed netwerk. Ze werkt hierbij taboedoorbrekend naar de brede samenleving toe. De federatie creëert via haar ondersteuning ook de ruimte voor de sporter om grenzen te verleggen, rekening houdend met de mogelijkheden en context van de sporter. Kernwoorden:

- a. Uniek in zijn werking en aanpak (de enige erkende federatie voor de G-sporter)
- b. Reach out naar netwerk (staat open voor en zoekt naar innovatieve partnerships en mogelijkheden, vb. clubs samenbrengen)
- c. Rekening houdend met maatschappelijke ontwikkelingen
- d. Staat open voor nieuwe inzichten

- e. Creëert de ruimte voor de sporter om grenzen te verleggen
- f. Taboedoorbrekend.

### 3. Deskundig

Parantee-Psylos zet in op kwaliteit en ervaring uit de praktijk om zijn doelgroep op maat te ondersteunen. De federatie komt tot nieuwe inzichten door haar kennis en knowhow te blijven ontwikkelen in functie van de ondersteuning en begeleiding van haar doelgroepen. De federatie is door haar ervaring en deskundigheid de referentie op het vlak van sport voor mensen met een beperking of kwetsbaarheid. Kernwoorden:

- a. De referentie (referentie en stem in het G-sportlandschap, vaste waarde in de sector)
- b. Kwaliteit
- c. De ervaring
- d. Kennis en knowhow uit de praktijk
- e. Betrouwbaar.

## 2.3. Communicatieve bouwstenen (voor presentaties)

Parantee-Psylos ondersteunt sportclubs en andere sportfederaties die zich op een competitieve of recreatieve manier richten naar mensen met een beperking of kwetsbaarheid.

Parantee-Psylos begeleidt topsporters met een beperking op maat.

Parantee-Psylos verlegt grenzen door de uitbouw van een strategisch netwerk met professionals én vrijwilligers uit de sportsector en andere maatschappelijke actoren.

Op deze manier vormt Parantee-Psylos een hefboom om mensen volgens hun eigen behoeften, mogelijkheden en ambities op een gezonde en kwaliteitsvolle manier te laten sporten en bewegen.

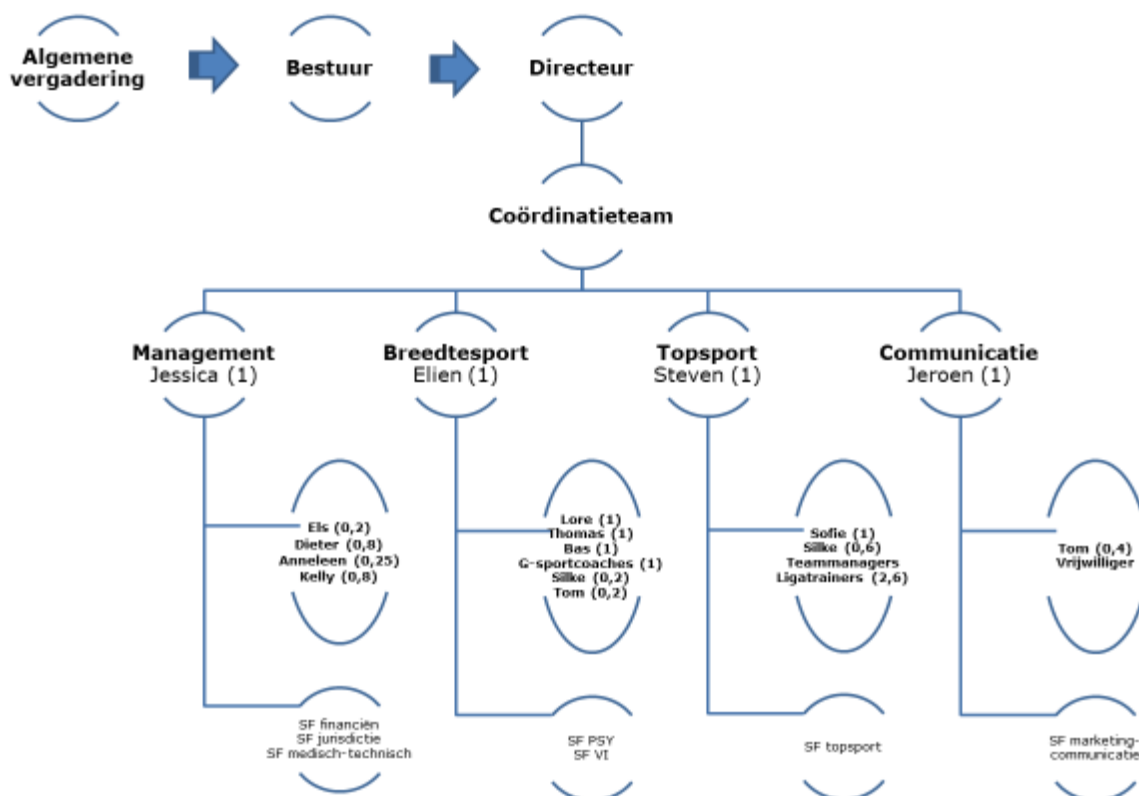
## 2.4. Personen met beperking of kwetsbaarheid

Personen met een handicap zijn personen met langdurige auditieve, fysieke, psychische, verstandelijke en/of visuele beperking of kwetsbaarheid die hen in wisselwerking met diverse drempels kunnen beletten volledig, daadwerkelijk en op voet van gelijkheid met anderen te participeren in de samenleving en meer bepaald wat de sport betreft. De termen handicap, beperking en kwetsbaarheid worden door elkaar gebruikt, afhankelijk van de context.

G-sporters kunnen elke vorm van sport en beweging beoefenen, aangepast waar dat nodig of wenselijk is. G-sport is doelgroep-overschrijdend, m.a.w. de verzamelnaam voor elke sportbeoefening van personen met een beperking of kwetsbaarheid:

- Autisme(spectrumstoornis),
- Blinden en slechtzienden,
- Doven en slechthorenden,
- Fysieke beperking - sport met rolstoel,
- Fysieke beperking - sport zonder rolstoel,
- (Psychische) kwetsbaarheid,
- Verstandelijke beperking.

### 3. ORGANOGRAM



#### 3.1. Algemene vergadering

De algemene vergadering is samengesteld uit alle effectieve leden of de definitief aanvaarde sportclubs van Parantee-Psylos vzw. Elke definitief aanvaarde sportclub heeft rechtstreeks stemrecht, dit is één stem op de algemene vergadering. Voorlopig aanvaarde clubs hebben stemrecht vanaf het moment van hun definitieve aanvaarding op de algemene vergadering. Clubs die voorgedragen worden om definitief geschrapt te worden, hebben geen stemrecht meer vanaf het moment van hun definitieve schrapping. Elke sportclub kan zich door een andere stemgerechtigde sportclub laten vertegenwoordigen, mits schriftelijke volmacht. Een sportclub kan maximum twee andere sportclubs vertegenwoordigen. De algemene vergadering wordt voorgezeten door de voorzitter van de raad van bestuur, of door de ondervoorzitter of door één van de andere aanwezige bestuursleden.

#### 3.2. Raad van bestuur

Parantee-Psylos wordt bestuurd door een bestuur van tenminste drie bestuurders. Daarbij streven we naar een goede mix van kennis en expertise, leeftijden, geslacht, affiniteiten. Het bestuur telt maximum 11 leden.

|                              |                                                                                                                                           |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Voorzitter:                  | Marc Vergauwen (tot AV 2022)                                                                                                              |
| Ondervoorzitter:             | Stef Dehantschutter (tot AV 2023)                                                                                                         |
| Penningmeester:              | Ronny Kloeck (tot AV 2022)                                                                                                                |
| Leden:                       | Tot AV 2023: Janne Kerremans, Ellen van Camp, Joeri Verellen<br>Tot AV 2022: Dirk Cossaer, Jan Matthys, Wouter Terryn, Debbie Van Biesen. |
| Directeur (geen stemrecht):  | Jessica De Smet                                                                                                                           |
| Medewerker (geen stemrecht): | Dieter Vandenbroucke                                                                                                                      |

## 1. **Profiel**

Conform Art. 5.1.1 van het intern reglement dienen de bestuurders affiniteit te hebben met één of meerdere van volgende thema's:

- a. breedtesport
- b. communicatie & marketing
- c. financiën
- d. G-topsport
- e. human resources
- f. integratie
- g. jurisdictie
- h. medisch-technische en ethische thema's
- i. sporters met een beperking of kwetsbaarheid

Art. 5.1.2 van het intern reglement vermeldt de specifieke vaardigheden en taken van een bestuurder, voorzitter, ondervoorzitter en penningmeester. De directeur is tegelijk de secretaris-generaal van Parantee-Psylos. Art. 5.10 van dit reglement beschrijft de introductieprocedure van een nieuwe bestuurder.

## 2. **Remuneratie**

De bestuurders oefenen hun mandaat onbezoldigd uit, zoals Art. 17 van de statuten en Art 5.9 van het intern reglement voorschrijft. De kosten die bestuurders maken in het kader van de uitoefening van hun bestuursmandaat kunnen vergoed worden na gunstig advies van het bestuur. Deze vergoeding volgt het officiële tarief van de Vlaamse overheid voor dienstreizen.

## 3. **Evaluatie en gedragscode**

Het bestuur evalueert tweejaarlijks haar eigen samenstelling, functieprofielen en werking aan de hand van een instrument voor zelfevaluatie en stuurt bij waar nodig. Het bestuur ondertekent ook de gedragscode van Parantee-Psylos en ziet erop toe dat alle relevante actoren op de hoogte zijn en dat deze code wordt nageleefd.

## 4. **Belangenconflicten en preventieve ordemaatregel**

De werkwijze in geval van belangenconflict of preventieve ordemaatregel wordt bepaald door resp. Art. 5.12 en 5.13 van het intern reglement.

## 5. **Risicobeheer**

- a. Financieel: opgebouwde reserve, jaarlijkse controle van de rekeningen door de bedrijfsrevisor, jaarlijkse goedkeuring door de algemene vergadering, kwartaalopvolging door het bestuur, advies van de steunfunctie financiën olv de bestuurder financiën, dit is ook de penningmeester.
- b. Strategisch: 4-jaarlijks beleidsplan inclusief voorafgaande SWOT-analyses en bevestigingen van diverse stakeholdersgroepen, jaarlijkse follow-up en jaarverslag voor de algemene vergadering, tussentijdse rapportering via monitoring meetindicatoren aan het bestuur.
- c. Verzekeringen: pakket omvat de decretaal verplichte verzekeringen naar de leden toe en naar de eigen werking (bestuurdersaansprakelijkheid, personeel, events, vrijwilligers, poolwagens, poolfietsen).
- d. Juridisch: eigen juridisch reglement voor klachten- en beroepsprocedure, lid Vlaams Sporttribunaal, privacyverklaring en gdpr-procedures, deontologische code.
- e. Maatschappelijk:
  - i. Gedragscodes: algemeen, voor bestuur, voor directie en medewerkers;
  - ii. Milieubewustzijn: poolwagens en -fietsen, fietsvergoeding, treinkaarten, delen kopieerapparaat en frankeermachine, rationeel papierverbruik, milieuvriendelijke gadgets, afgedankt materiaal naar kringloopwinkel;
  - iii. Antidoping, gezond en ethisch sporten, grensoverschrijdend gedrag, blessurepreventie: via de eigen medisch-technische commissie en met 2 collega's die zich bijschoolden tot federatie-api's;
  - iv. Match-fixing: in samenwerking met onze koepelorganisatie BPC.

## 6. Goed bestuur

Parantee-Psylos leeft de wetgeving op de vzw na en organiseert haar werking volgens de principes van goed bestuur.

- a. De G-sportfederatie scoort goed op de harde indicatoren begin 2020:
  - i. Transparantie: 100%
  - ii. Democratie: 97%  
De laatste 3% kunnen toegereden worden door artikel 5.11 van het vernieuwd intern reglement toe te passen: "Het bestuur evalueert tweejaarlijks haar eigen samenstelling, functieprofielen en werking aan de hand van een instrument voor zelfevaluatie en stuurt bij waar nodig."
  - iii. Interne verantwoording en controle: 85%  
Parantee-Psylos roept geen extra auditcomité tot leven omdat het bestuur unaniem meent dat de bedrijfsrevisor als onafhankelijk financieel comité optreedt. Er is wel een extra punt te winnen wat betreft de uitvoering van een tweejaarlijkse zelfevaluatie door het bestuur en een verslag daarvan.
- b. Ons team zal voor de periode 2021-2024 inzetten op de volgende zachte indicatoren:
  - i. De 3 meest recente jaarverslagen worden op de website gepubliceerd – niveau 4 behouden.
  - ii. In het meest recente jaarverslag wordt gerapporteerd over het omgaan met de code goed bestuur – van niveau 3 naar 4.
  - iii. De website vermeldt basisinfo over de aangesloten clubs – niveau 4 behouden.
  - iv. Parantee-Psylos heeft gelimiteerde ambtstermijnen – niveau 3 behouden.
  - v. We hebben een gedifferentieerd, evenwichtig en competent bestuur – niveau 2 niet behaald, blijft streefdoel voor de nieuwe beleidsperiode.
  - vi. De organisatie betreft interne belanghebbenden in haar beleid – van niveau 3 naar 4.

- vii. De organisatie heeft een gedragscode – van niveau 0 naar niveau 3.
- viii. De organisatie heeft externe leden in haar bestuur – niveau 1 behouden.
- ix. Er is een gepast systeem voor risicobeheersing – niveau 1 behouden.
- x. Er zijn geschikte klachtenprocedures – van niveau 2 naar 4.
- xi. Het bestuur delegeert op gepaste wijze taken aan comités – niveau 3 behouden.

### 3.3. Team

Het coördinatieteam is samengesteld uit de algemeen directeur, de coördinator communicatiebeleid, de coördinator breedtesportbeleid en de coördinator topsportbeleid. Elke coördinator is verantwoordelijk voor een team zoals het organogram hierboven aangeeft. Het coördinatieteam zorgt voor de voorbereiding en de uitvoering van het beleidsplan en coördineert de dagelijkse werking. Het zorgt samen met de medewerkers van de teams voor de uitvoering van de jaaractieplannen en de toepassing van de door het bestuur genomen beslissingen. Het ondersteunt de werking van de steunfuncties.

### 3.4. Steunfuncties

Voor welbepaalde opdrachten ter ondersteuning van de totale werking van Parantee-Psylos zijn er steunfuncties. Deze helpen het coördinatieteam met team-overschrijdende materies. Beleid-gerelateerde adviezen worden op de vergadering van het bestuur geagendeerd. Van alle vergaderingen wordt een verslag aan het bestuur bezorgd.

|                                    |                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Financiën:                         | Ronny Kloeck (voorzitter/bestuurder financiën of penningmeester), Jessica De Smet (directeur), Kelly Neiryndck (medewerker/verslaggever) en Marc Vergauwen (voorzitter Parantee-Psylos)                                  |
| G-topsport:                        | Steven Van Beylen (voorzitter/coördinator topsport/verslaggever), Benjamin Allaerts, Sofie De Baere (Sport Vlaanderen), Greg Planckaert, Els Snauwaert, Yves Vanlandewijck, Joeri Verellen (bestuurder) en Annick Viaene |
| Jurisdictie – geschillencommissie: | Nicolas Lauwers (voorzitter), Dirk Cossaer (bestuurder), Erik De Bock en Jessica De Smet (directeur/secretaris)                                                                                                          |
| Jurisdictie – beroepscommissie:    | Katia De Vos, vacante post en Jessica De Smet (directeur/secretaris)                                                                                                                                                     |
| Marketingcommunicatie:             | Stef Dehantschutter (voorzitter/bestuurder), Haike Vandecasteele, Jeroen Bauters (coördinator communicatie/verslaggever) en Tom Van Aken (medewerker)                                                                    |
| Medisch-technisch en ethisch:      | Kiné Wouter Terryn (voorzitter/bestuurder), kiné Benjamin Allaerts, dr. Annik Bosmans, dr. Inge Bru, dr. Rudi Chappel, kiné Dries Christiaens, Jessica De Smet                                                           |

(directeur/verslaggever), dr. Eva Duinslaeger, dr. Walter Goethals, dr. Denis Jaeken, kiné Veerle Laurens, dr. Pieter-Jan Loos, dr. Kaat Pierreux, dr. Tom Teulingkx, dr Maaiken vander Plaetse en dr. Annick Viaene

Psychische kwetsbaarheid:

Lore Schaut (voorzitter/medewerker), Jorell Beyens, Michel Blokland, Thomas Botterman (medewerker/verslaggever), Eddy Callewaert, Lieselore Cuynen (G-sport Vlaanderen), Paul De Neve, Jessica De Smet (directeur), Duronjic Milica, Agnes Estenbergh, Gert Hannes, Roberto Lombardi, Dominique Loosveld, Kristof Minnen, Elien Moerman (coördinator breedtesport), Inge Van den Berghe, Heleen Van den Broeck Els Vandoorne, Tine Vansteenkiste (CANO Vlaanderen), Joëlle Vekemans, Veerle Weyn (G-sport Vlaanderen) en Hannah Winant

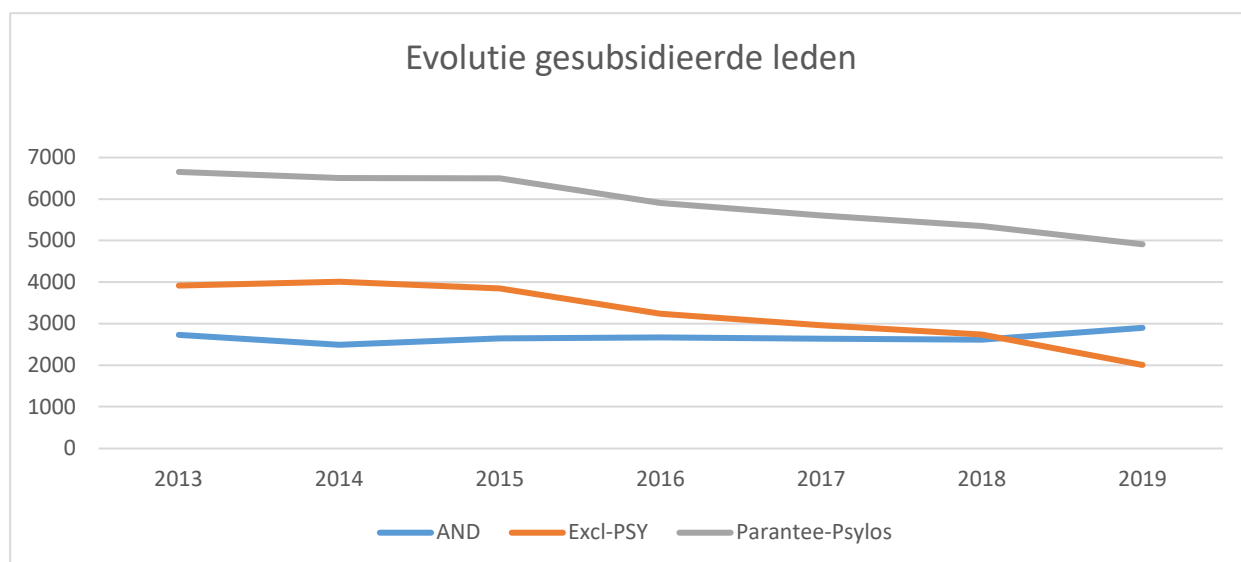
Visuele beperking:

Lore Schaut (voorzitter/medewerker), Naomi Blomme, Martine Dewit, Harry Geyskens, Miet Haeck, Koenraad Hufkens, Luc Lambrechts, Tom Laruelle, Jan Minoodt, Elien Moerman (coördinator breedtesport), Marleen Mollet, Frank Lecluyse, Ann Parijs, Rashed Rab, Charlotte Scheelen, Jelle Stuer, Danny Van Eenoooghe, Evi Vanheel, Silke Van Hoof (medewerker/verslaggever), Johan Vanhoof, Mathieu Verbrugghe (Sport Vlaanderen) en Veerle Weyn (G-sport Vlaanderen)

### 3.5. Clubs & leden

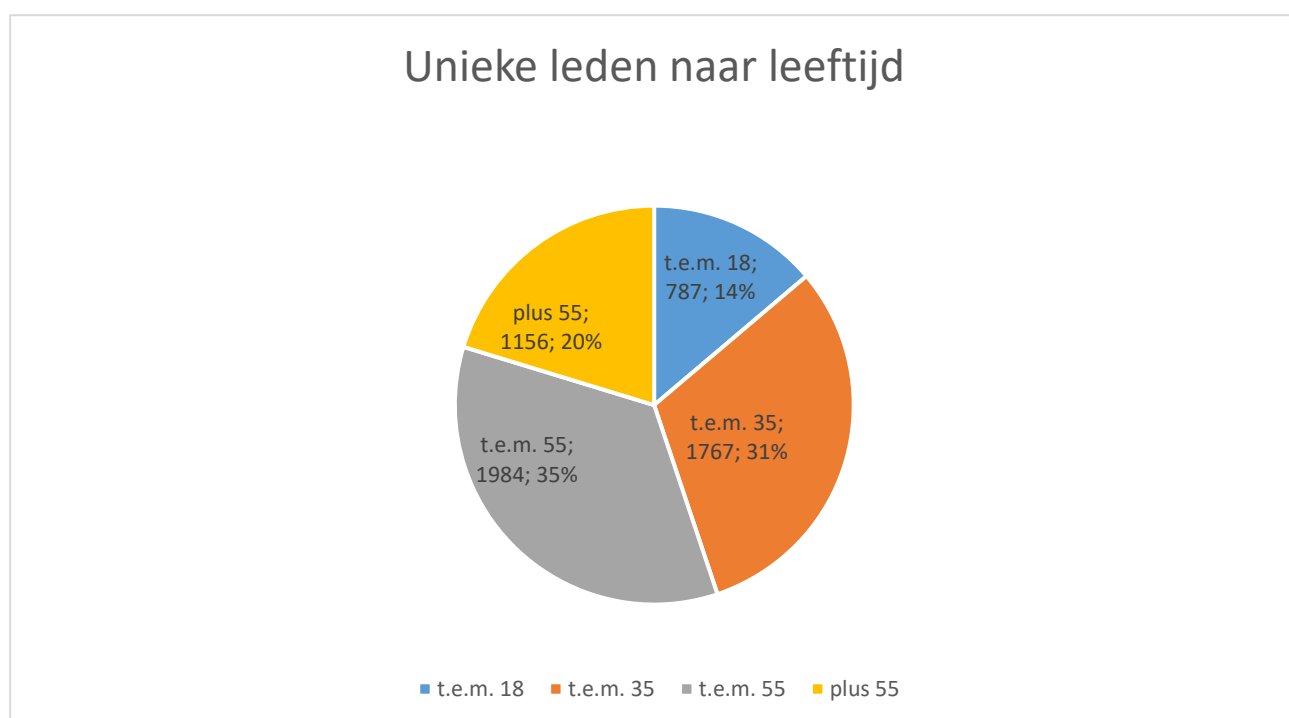
Eind 2019 zijn 126 sportclubs (waarvan 50 met exclusief aanbod voor personen met een kwetsbaarheid) en 5.746 unieke leden aangesloten bij Parantee-Psylos.

Volgend plaatje toont de evolutie van het aantal leden dat aan de Vlaamse overheid doorgegeven wordt in functie van de toekenning van werkingssubsidies: 4.911 actieve sportbeoefenaars, inclusief sportkaderleden (clubtrainers en -bestuurders).



De G-sporters met een psychisch kwetsbaarheid (42,3%) zijn het talrijkst, gevolgd door de doelgroep met een verstandelijke beperking (25,5%) en een fysieke beperking (22,6%). Blinde en slechtziende sporters vertegenwoordigen 5,6% binnen onze populatie. 1,3% is doof of slechthorend. 2,7% van de aangesloten leden geven autismespectrumsyndroom als beperking door.

Wat betreft de aangesloten leeftijdsgroepen blijft de verhouding quasi stabiel: 66% tussen 18 en 55 jaar, 20% is 55-plusser en 14% van alle leden is jonger dan 19 jaar.



Een competitiesporter heeft een classificatie nodig om de gekozen sporttak te kunnen beoefenen. Van alle unieke leden doet slechts 12% aan competitie of topsport, 74% is regelmatig actief in ons laagdrempelig of recreatief aanbod.

Ook andere organisaties die een positieve bijdrage aan de doelstellingen van Parantee-Psylos kunnen leveren, mogen aansluiten bv Rolstoelbasketbal vzw.

G-sporters kunnen ook rechtstreeks aansluiten maar betalen een iets duurder lidmaatschapsbijdrage aan de sportfederatie dan het individueel sportend lid dat bij een sportclub aangesloten is.

### 3.6. Competitiemanagement

De competitie manager G-sporttak of het competitie management G-sporttak is bevoegd de breedtesportactiviteiten met betrekking tot één G-sporttak te organiseren in overleg met de bevoegde medewerker van Parantee-Psylos.

|              |                                                                             |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Boccia:      | Edwig Lamberechts                                                           |
| Goal/torbal: | Naomi Blomme, Danny Van Eenoooghe, Rob Eijssen en Ann Parijs                |
| Hockey:      | Wilfried Bouttelgier, Marnik Demets, Maria Van de Velde en Kenny Verbraekel |
| Showdown:    | Joep Commandeur en Jelle Stuer                                              |
| Tafeltennis: | Martin Schreyen                                                             |
| Wielrennen:  | Vacant (competitie) & Peter Bastiaensen (recreatie)                         |
| Zwemmen:     | Marcel Van Beylen (VE) & Frederic Van Kerckhove (FYS/VI)                    |

## 4. GEGEVENSVERZAMELING BELEID '21-'24

### 4.1. Overzicht beleidsplanningsproces (zie ook LUIK I – bijlagen)

Om tot de juiste strategische doelstellingen te komen, is een goede gegevensverzameling en -analyse essentieel. Wij willen weten wat er leeft binnen de sportfederatie en onze clubs om later de juiste beslissingen te kunnen nemen. In de gegevensverzameling geven we enerzijds de resultaten en effecten van de vorige beleidsperiode weer en anderzijds informatie die nuttig is voor de formulering van de doelstellingen voor de komende beleidsperiode.

Zowel interne als externe gegevens komen aan bod. Interne gegevens geven informatie over de sterkten en zwakten van Parantee-Psylos en de werking als sportfederatie. De externe gegevens geven meer informatie over de omgeving en context waarin onze werking plaatsvindt, zoals bv de maatschappelijke ontwikkelingen en evoluties binnen de sportsector en het G-sportlandschap.

Voor de gegevensverzameling van dit beleidsplan zetten we volgende stappen in de verschillende fasen van het beleidsplanningsproces:

#### a) Fase 1 – ANALYSE BELEID 2017-2020 & START PLANTEAM

- a. 9/10/2018 & 15/9/2020: zelfevaluatie bestuur, model VSF obv competentiedomeinen
- b. 8/11/2018: analyse branding en communicatiestrategie, rapport Billie Bonkers  
Hiervoor werden 3 klankbordgroepen met een diverse samenstelling van clubleden en 10 diepte-interviews gehouden
- c. 21/3 & 7/6/2019: voorbereiding vragenlijsten stakeholdergroepen door team, teammeetings
- d. 11/10/2019: even achterom kijken door team, model VSF
- e. 22/10/2019: de 4 coördinatoren volgen 'beleidsplanningsproces in vogelvlucht', opleiding VSF
- f. 19/11/2019: 1<sup>ste</sup> bijeenkomst planteam, mandaat van het bestuur
- g. 5/12/2019: discussietool federatie van de toekomst door bestuur, model VSF.

#### b) Fase 2 – MISSIE

Het merkpaspoort van het communicatiebureau Billie Bonkers wordt door het planteam goedgekeurd en door het bestuur bekrachtigd. Zie hoofdstuk 2 op pagina 5 van deze nota.

#### c) Fase 3 – SWOT-ANALYSE

- a. 11/10 & 12/12/2019: analyse en conclusie van de bevestigingen door team
  - i. Aangesloten clubs: 55,6% respons (blz 2 – 9)
  - ii. Classificeerders: 77% (blz 10)
  - iii. Clubtrainers: 17% (75 antwoorden) (blz 11 – 13)
  - iv. Competitiemanagers: 100% (blz 14)
  - v. Drop-out leden: 6% (46 antwoorden) (blz 15)
  - vi. Leden-sportbeoefenaars: 8,2% (132 antwoorden; 50-50 competitie-recreatie) (blz 16)
  - vii. Partnerfederaties: 21 op 26 sportfederaties (blz 17 – 20)

- viii. Officials: 27 antwoorden (blz 21)
- ix. Topsporters: 28 antwoorden (18 elites, 2 beloften, 8 talenten) (blz 22 – 24)

- b. Elke verantwoordelijke van een deelgebied maakt in deze fase een SWOT obv gesprekken met collega's en personen in commissies/steunfuncties, obv de analyse van de bevragingen, op basis van tendensen (literatuur is ter beschikking) en externe invloeden
- c. 19 & 29/11/2019: de SWOT's onder de loep van het planteam.

#### **d) Fase 4 - BELEIDSUITDAGINGEN**

- a. Dezelfde verantwoordelijke van het deelgebied leidt uit de SWOT een aantal beleidsuitdagingen af en bespreekt dit met ten minste 1 andere collega
- b. 4 & 11/02/2020: de beleidsuitdagingen onder de loep van het planteam
- c. 10/02/2020: het team geeft feedback op de beleidsuitdagingen
- d. 18/02/2020: het bestuur keurt de beleidsuitdagingen goed
- e. De beleidsuitdagingen die we willen accentueren, zetten we in het vet en daaruit distilleren we onze doelstellingen.

#### **e) Fase 5 - BELEIDSDOELSTELLINGEN**

- a. Dezelfde verantwoordelijke van het deelgebied formuleert 'smart' strategische en operationele doelstellingen met indicatoren
- b. 26/03 & 2 & 9/04/2020: de beleidsdoelstellingen onder de loep van het planteam
- c. 22/04: het bestuur keurt de aanzet van de beleidsdoelstellingen goed
- d. 23 & 30/04/2020: het team geeft feedback op de beleidsdoelstellingen en indicatoren via online meetings tijdens de lockdown tgv de covid-19-crisis.

#### **f) Fase 6 - STRATEGIE**

- a. 9/06/2020: start van de 'grote corrigeeractie' van luik II nl concrete acties met timing en verantwoordelijke, check jaarlijkse indicator per operationeel doel, verwijzing naar andere strategische doelen, budget
- b. 16/06/2020: het bestuur keurt luik II goed
- c. 18/06/2020: de steunfunctie financiën bereidt luik II en luik III van de beleidsnota 2021-2024 voor
- d. Elk teamlid checkt de budgetten voor zijn/haar projecten en koppelt met de medewerker financiën terug
- e. 10/08/2020: het planteam keurt luik I goed.

## **4.2. Situering**

Parantee-Psylos vzw is:

- In Vlaanderen de enige door Sport Vlaanderen erkende en gesubsidieerde unisportfederatie voor G-sport, conform het decreet van de georganiseerde sportsector van 10 juni 2016.
- Lid van de Vlaamse Sportfederatie (VSF), de koepelorganisatie die erkende en gesubsidieerde Vlaamse sportfederaties in Vlaanderen verenigt.

- De zelfstandige Vlaamse vleugel van het Belgian Paralympic Committee (BPC), die is aangesloten bij het International Paralympic Committee (IPC). De vzw erkent de werking en reglementen van BPC en IPC als leidraad voor haar eigen werking en doelstellingen. Parantee-Psylos is lid van de algemene vergadering, het bestuur en tal van commissies van het BPC.

BPC, LHF (Ligue Handisport Francophone of de Franstalige G-sportfederatie) en Parantee-Psylos profileren zich als één campagneteam onder 'Paralympic Team Belgium'.

### 4.3. Historiek

- ✓ 1960: de Belgische Sportfederatie voor Gehandicapten werd opgericht onder leiding van Victor Boin (voorzitter), Pierre Houssa (ondervoorzitter) en Albert Tricot (secretaris-generaal). België nam voor het eerst deel aan de 'Paralympische Spelen', toen nog de 'International Stoke Mandeville Games'.
- ✓ 1971: het Instituut voor Lichamelijke Opvoeding te Leuven richt samen met 28 psychiatrische ziekenhuizen de vzw Psylos op met als doel de sport en het sociaal cultureel werk te bevorderen en te steunen in de sector van de geestelijke gezondheidszorg (GGZ). **Frans Baro** is tot 1975 voorzitter van Psylos, opgevolgd door **broeder Peene** tot 1979.
- ✓ 1973: de commissies KOHE (commissie heren) en KODA (commissie dames) zijn de eerste interne werkgroepen van Psylos, 5 provinciaal verantwoordelijken worden aangesteld, 23 clubs aangesloten.
- ✓ 1976: Psylos neemt haar eerste werknemer in dienst, het secretariaat is gevestigd in Eeklo.
- ✓ 1977: de Belgische Sportfederatie voor Gehandicapten werd tgv de culturele autonomie opgesplitst in twee liga's waaronder 'Belgische Sportfederatie voor Gehandicapten - Nederlandstalige Liga' (BSVG-NL), onder leiding van voorzitter **André Raes**.
- ✓ 1979: **Michel Remmery** wordt de 3<sup>de</sup> voorzitter van Psylos en blijft 20 jaar verkozen.
- ✓ 1980: het Psylos-secretariaat verhuist naar Leuven.
- ✓ 1983: BSVG-NL fuseert met de Vlaamse Doven Sport Bond (VDSB) en de (Nederlandstalige Sportfederatie voor Visueel Gehandicapten (NSVG).
- ✓ 1987: BSVG-NL wordt 'Vlaamse Liga Gehandicaptensport vzw' (VLG).
- ✓ 1988: VLG werft haar 1<sup>ste</sup> personeelslid aan.
- ✓ 1992: het VLG-secretariaat verhuist naar Brugge.
- ✓ 1994: **Philippe Mees** treedt aan als 2<sup>de</sup> voorzitter en Lucien De Bels wordt algemeen secretaris van VLG vzw.
- ✓ 1995: Psylos start met clubs vanuit beschut wonen na eerste reconversie GGZ; de werkgroep (WG) beschut wonen wordt opgericht, WG organisatie sport en WG Sport en Recreatie smelten samen; het VLG-secretariaat verhuist naar Lokeren.
- ✓ 1997: VLG fuseert met de Vereniging ter Bevordering van de naschoolse Sport en Lichamelijke Opvoeding in het Nederlandstalig Buitengewoon Onderwijs (SLOBO).
- ✓ 1999: VLG fuseert met de Nederlandstalige Federatie voor Sport en Openluchtlevens voor Gehandicapten (NFSOG); **Luc Eyckmans** wordt tot 2008 de nieuwe voorzitter van Psylos.
- ✓ 2000: opstart Forum Gehandicaptensport, een informele samenwerking tussen Psylos, VLG en VFGS (later Recreas).
- ✓ 2001: BSVG wordt Belgian Paralympic Committee vzw, de nationale koepel en tegelijk het nationaal paralympisch comité (NPC); Psylos wordt in het nieuwe decreet van de sportfederatiesector ingedeeld als recreatieve sportfederatie voor personen met een beperking; VLG als unisportfederatie voor G-sport, vermeld op de sporttakkenlijst van Vlaanderen.
- ✓ 2002: het VLG-secretariaat verhuist naar het Huis van de Sport in Gent.

- ✓ 2003: Jessica De Smet (voltijds werknemer sinds 1998) volgt Lucien De Bels als algemeen secretaris op. De titel wordt later omgezet in directeur.
- ✓ 2003: oprichting Denkcel Vrije tijd van Psylos.
- ✓ 2006: de dovensportclubs verlaten de VLG en sluiten bij Sporta aan.
- ✓ 2008: Psylos kiest **Myriam Bergmans** als voorzitter; de federatie kiest 100% voor sport waardoor de socioculturele activiteiten verdwijnen uit het aanbod én de naam die statutair wordt vastgelegd als: 'Vlaamse federatie voor Sport en Recreatie in de geestelijke gezondheidszorg'; VLG, Recreas en Psylos organiseren als forum G-sport een 'ronde van Vlaanderen' langs alle provinciale sportdiensten met het oog op een betere samenwerking en afstemming.
- ✓ 2009: Psylos en VLG stelden een gezamenlijk nota 'Aanbevelingen G-sport aan de Vlaamse overheid voor de beleidsperiode 2009-2014' die o.a. resulteert in de oprichting van G-sport Vlaanderen.
- ✓ 2013: **Marc Vergauwen** wordt voorzitter van Parantee.
- ✓ 2014: Parantee en Psylos onderzoeken samen met Recreas de mogelijkheid om te fuseren tot 1 G-sportfederatie.
- ✓ 2016 (20/05): de raden van bestuur van Parantee en Psylos ondertekenen het fusievoorstel in aanwezigheid van de notaris.
- ✓ 2016 (21/10): de clubs aangesloten bij Parantee en Psylos keuren het fusievoorstel goed, de statuten van Parantee worden aangepast i.f.v. Parantee-Psylos.
- ✓ 2017 (1/01): officiële start Parantee-Psylos vzw.

## 4.4. Wettelijke context

Parantee-Psylos zal de Belgische wetten en de decreten van de Gewesten en Gemeenschappen eerbiedigen. Bijzondere aandacht zal besteed worden aan het toezicht op de naleving van de bepalingen van:

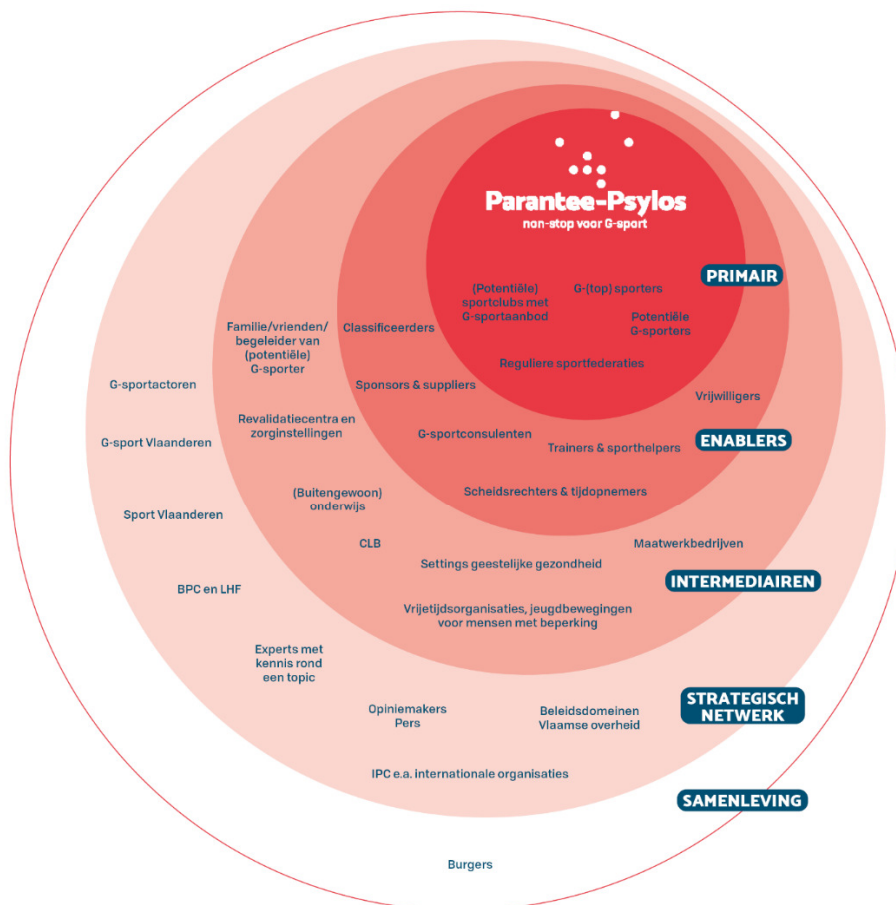
- het decreet van 24 juli 1996 houdende vaststelling van het statuut van de niet-professionele sportbeoefenaar;
- het besluit van de Vlaamse regering van 4 april 2014 in uitvoering het decreet gezond en ethisch sporten
- het antidopingdecreet van 25 mei 2012;
- de beginselen van de democratie en de bepalingen van het Europees Verdrag van de Rechten van de Mens en het Internationaal Verdrag van de Rechten van het Kind;
- de wet van 13 april 1995 houdende bepalingen tot bestrijding van de mensenhandel en van de kinderpornografie.

Parantee-Psylos ondertekende de Panathlon-verklaring inzake ethiek in de jeugdsport op 22 oktober 2008.

Op 15 november 2017 werd ook het charter van Geestig Gezond Sporten inzake sport voor jongeren met psychische kwetsbaarheid ondertekend.

## 4.5. Netwerkcirkels: relatie-overzicht stakeholders

De figuur hieronder toont het overzicht de stakeholders van Parantee-Psylos. Het ontstond dankzij het intensief traject dat we met het communicatiebureau Billie Bonkers liepen in 2018. Voor de analyse van onze branding en communicatiestrategie werden 3 klankbordgroepen met een diverse samenstelling van clubleden en 10 diepte-interviews gehouden. Het hele team participeerde aan een uitgebreide merk-workshop en het bestuur leverde input voor de uiteindelijke conclusie. De beleidsnota 2021-2024 is opgebouwd vanuit en rond deze groepen van stakeholders.





## 4.6. SWOT-analyses en beleidsuitdagingen

| BELEIDSUITDAGINGEN – thema = SD1 MANAGEMENT & ALGEMEEN BELEID                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | KANSEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | BEDREIGINGEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>Billie Bonkers "Wat we vooral onthouden"</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. PP moet zichzelf beter 'vermarkten', zowel naar sporters, hun netwerk, clubs als de media toe</li> <li>2. Vraag-gestuurde werking is op zich oké, maar PP moet erover waken dat ze zich hier niet in verliezen</li> <li>3. Focus op meerwaarde van PP voor clubs moet duidelijk gemaakt worden</li> <li>4. Events focussen zich in de eerste plaats op toeleiding naar clubs</li> <li>5. Inzetten op doelgroepgerichte, heldere en toegankelijke communicatie met aandacht voor breedtesport en topsport</li> <li>6. Topsport en netwerk als hefboom voor G-sport</li> </ol> | <p><b>K1.</b> Inspelen op actuele tendensen (Tomorrowlab 2019):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. los vs georganiseerd,</li> <li>2. businessmodel (opdracht, middelen, maatschappelijke relevantie van de organisatie),</li> <li>3. virtual reality (welke sporten populair, technologie is drijvende kracht),</li> <li>4. droomscenario (toekomstverkenning)</li> </ol> <p><b>K2.</b> Decretaal unieke opdracht: Parantee-Psylos is de enige unisportfederatie G-sport</p> <p><b>K3.</b> Politieke context:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vlaams regeerakkoord dd 1/10/2019: p. 180 "ism andere beleidsdomeinen verhogen we verder de deelnamekansen aan het sport- en beweegaanbod van mensen die hogere drempels ervaren. We geven daarom de Vlaamse G-sportwerking alle kansen."</li> <li>- Beleidsnota sport 2019-2024 dd 8/11/2019: p. 9 "We bekijken of we de structuren binnen de G-sportwerking kunnen optimaliseren." (eindelijk naar 1 G-sportorganisatie in Vlaanderen?)</li> </ul> <p><b>K4.</b> Samenwerking ikv CSR (booming events): uitgebreid strategisch netwerk en mogelijkheden tot partnerschappen met sport- en maatschappelijk relevante actoren; ook ifv delen van kennis en praktijken</p> <p><b>K5.</b> Onderwijs: implementatie van G-sport in diverse afstudeerrichtingen van de opleidingsinstellingen; onderwijs en sport bij dezelfde minister</p> <p><b>K6.</b> Integratie vs isolatie: sportieve beweging wordt levensstijl vs geïndividualiseerde sportbeoefening (conform onderzoek G-sport Vlaanderen 2018):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- G-sporters FYS: zwemmen – fitness – handbike</li> <li>- G-sporters VI: wandelen – fietsen – zwemmen</li> <li>- G-sporters AU: voetbal – zwemmen – fietsen</li> <li>- G-sporters VE: zwemmen – voetbal – atletiek</li> <li>- G-sporters PSY: wandelen – zwemmen – fietsen</li> <li>- G-sporters ASS: zwemmen – joggen – fietsen</li> </ul> <p><b>K7.</b> Evoluties in de samenleving (uit voorontwerp van decreet mbt de geestelijke gezondheid, 2018-2019)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impact van psychische kwetsbaarheid en verslaving op ongezondheid neemt toe</li> <li>- Impact van de vergrijzing op de zorgsector: in 2030 zal 24% van de bevolking ouder dan 65 jaar zijn, waardoor meer chronische ziektes ('active ageing')</li> <li>- Evolutie in de richting van volwaardig burgerschap voor personen met een (psychische) kwetsbaarheid</li> <li>- Herstelbeweging: men herstelt niet van een ziekte, men herstelt zijn leven (verbondenheid, hoop en optimisme over de toekomst opbouwen, (her)installeren van zelfcontrole, persoonlijke zingeving zoeken en empowerment of zelf zijn situatie in handen nemen)</li> </ul> <p><b>K8.</b> Aanbeveling vanuit SARC 2018: geen onderscheid tussen sport als middel of sport als doel maw de 4 dimensies van sportbeleid benadrukken nl bewegen, meedoen, presteren en beleven</p> | <p><b>B1.</b> Beperkte financiële middelen voor de sportsector (ter info: cultuur 5x meer) &amp; besparingen door de Vlaamse overheid</p> <p><b>B2.</b> Snel veranderende wereld: evoluties rond gender, prothesen, materiaal<br/>We leven niet meer in een tijdperk van verandering maar in een verandering van tijdperk</p> <p><b>B3.</b> Hoge kostprijs externe expertise o.a. IT, jurisdictie, ...</p> <p><b>B4.</b> Veeleisend federatiebeleid met veel kwaliteitseisen vanuit de subsidiërende overheid: GES, SGG, goed bestuur, ... vs anders/niet georganiseerd sporten zonder kwaliteitseisen</p> <p><b>B5.</b> Politieke context: concullega's en andere G-sportactoren (G-sport Vlaanderen, Special Olympics, Dovensport Vlaanderen, To Walk Again,...)</p> |
| STERKTEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | INVESTEER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | VERDEDIG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>S1.</b> Betrokkenheid en deskundigheid van structurele vrijwilligers zowel voor topsport, breedtesport, communicatie als management (ruim bekeken dwz alle steunfuncties, ook commissie PSY en VI, pools, ...)</p> <p><b>S2.</b> Gedreven en warm team, betrokken, persoonlijk contact met het werkveld</p> <p><b>S3.</b> Professioneel, inhoudelijk sterk, onderlegd, referentie voor overheid en professionals<br/>Frequent overleg met en tussen medewerkers/bestuurders, zowel ifv betrokkenheid als samenwerking</p>                                                                                                                                        | <p><b>S1 &amp; K4:</b> blijven betrekken van groep competente vrijwilligers, ook via de partnerschappen bv expertise ipv cash of gadgets</p> <p><b>S2 &amp; K6:</b> team zet maximaal in op sporten/beweegvormen top 3 per doelgroep bv fietsen voor PSY (bv toertochten) of wandelen voor VI</p> <p><b>S3 &amp; K3-K5:</b> PP profileert zich verder als kennis- en expertisecentrum van de G-sport ten aanzien van de Vlaamse overheid + benutten combi sport/onderwijs bv M-decreet koppelen aan gespecialiseerde LO-les en toeleiding</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>S2-S3 &amp; B1: vrijwaren van gedreven en deskundig team vs kloof subsidiebedrag en loonlast</b></p> <p><b>S5 &amp; B2:</b> geen schrik hebben om in te spelen op veranderingen want onze clubs zien ons als vernieuwend (maw klimaat is er)</p> <p><b>S9 &amp; B4:</b> administratieve planlast zo laag mogelijk houden om te kunnen concurreren met anders/niet-georganiseerde sportactoren</p> <p><b>S10-S11 &amp; B3:</b> blijven inzetten op 'specialisten' tegen een vrijwilligersvergoeding (juristen)</p>                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>S4.</b> Werking vanuit 1 centraal secretariaat voor alle doelgroepen</p> <p><b>S5.</b> Uit de bevraging van onze clubs: 71% ziet ons als vernieuwend</p> <p>S6. Realistisch opgestelde begroting</p> <p>S7. Per medewerker opvolging van duidelijke procedure mbt flow van facturen voor eigen projecten (dagelijks instrument)</p> <p>S8. Doeltreffende opvolging van globaal financieel plan door SF financiën en medewerker boekhouding</p> <p>S9. Up-to-date en performant databestand (CRM-systeem) inclusief de ontwikkeling van de langverwachte clubmodule</p> <p>S10. Kunnen beroepen op deskundig juridisch advies en de adequate opvolging van de interne tuchtregeling</p> <p>S11. Sterk bezette en onderlegde medisch-technische commissie</p> <p>S12. Beschikbaarheid van materiaal voor de eigen activiteiten, inclusief een divers eigen wagenpark met 2 busjes en 4 personenwagens (waarvan 2 in gebruik door ligatrainer)</p> <p><b>S13.</b> Synergie en afspraken BPC (management commission) en andere actoren</p>                            | <p>S4 &amp; K1 (los vs georganiseerd)-K2: inzetten op doelgroepen die niet door andere actoren verenigd worden bv NAH'ers, jongeren met PSY kwetsbaarheid, personen met zware FYS beperking, chronisch zieken    er zijn al andere organisaties die dit voldoende opnemen (?)</p> <p><b>S6 tem S12 &amp; K1 (businessmodel): continueren van de performante interne werking (gezond financieel beleid, 1 centraal databestand, klantvriendelijke clubmodule,...) obv co-creatief leiderschap</b></p> <p>S13 &amp; K2-K8: krachten bundelen PP &amp; BPC via PTB om alle dimensies sport te bereiken en uit te dragen, incl. organiseren event of geïntegreerd (?) + <b>unieke positionering in Vlaanderen behouden</b></p>                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>ZWAKTEN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>BESLIS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>BEHEERS DE SCHADE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>Z1.</b> Geen beleid voor occasionele vrijwilligers</p> <p><b>Z2.</b> Te weinig (gestructureerde) verspreiding van stageopdrachten of onderzoeksprojecten naar de opleidingsinstituten</p> <p>Z3. Geen relif in functieprofielen (nu verloning volgens diploma)</p> <p>Z4. Loonlast tgv anciënniteit wordt zwaarder (te zwaar?) in de toekomst</p> <p>Z5. Geen bijkomende aanwervingen mogelijk bv clubondersteuning</p> <p><b>Z6.</b> Vraag-gestuurde werking vraagt (te?) veel tijdsinvestering</p> <p><b>Z7.</b> Geen gestructureerde samenwerking met Steunpunt Geestelijke Gezondheid en andere actoren</p> <p><b>Z8.</b> Weinig gediversifieerde inkomsten o.a. 85% subsidies Vlaamse overheid</p> <p><b>Z9.</b> Lidmaatschapsformule met twee tarieven</p> <p><b>Z10.</b> Onvoldoende interne ICT-kennis ifv mogelijkheden en digitale uitdagingen</p> <p><b>Z11.</b> Geen G-sport-specifieke verzekeringen versus aantal gedetecteerde noden (rolstoel, prothese)</p> <p><b>Z12.</b> Onvoldoende synergie met G-sport Vlaanderen (trilateraal overleg)</p> | <p>Z2 &amp; K5: actief inzetten op ondersteuning door studenten (stage/onderzoek) + G-sport bekend(er) maken in diverse opleidingsinstituten (kiné, ergo, arts)</p> <p><b>Z6 &amp; K6-K7: evenwicht tussen vraag- en aanbod-gestuurd werken in teken van OUTPUT op het werkveld</b></p> <p>Z7 &amp; K7: aansturen op structurele samenwerking met Steunpunt Geestelijk Gezondheid ikv inspelen op de tendensen + onderzoeken in welke mate PP ook de sociaal-sportieve praktijken kan verenigen maw <b>PP vormt link tussen sport en welzijn</b></p> <p>   sluit aan bij huidig innovatief project</p> <p>   uitbreiding van doelgroep (kansarm/migratie-achtergrond) (?) &lt; meer middelen nodig</p> <p>   sociaal-sportieve praktijken associëren zich momenteel niet met G-sport, maar sluit wel aan bij beperking (op sociaal en financieel vlak)</p> <p>Z12 &amp; K2-K3: ijveren voor 1 G-sportorganisatie in Vlaanderen</p> | <p><b>Z3 tem Z5 &amp; B1: vrijwaren van gedreven en deskundig team vs kloof subsidiebedrag en loonlast</b></p> <p>Z8 &amp; B1: subsidie-onafhankelijker worden + meer inkomsten verwerven via (event)sponsoring + behoud subsidie sport + onderzoek bijkomende subsidie welzijn</p> <p>Z9 &amp; B1: knoop doorhakken wat betreft lidmaatschapsformule (SD4 totaal aanbod werkt quasi break-even nl 2020 109.000 UIT vs 101.000 IN)    8 en 16 euro eerder dan 1 tarief (?)</p> <p>Z10 &amp; B3: blijven inzetten op 'specialisten' tegen een vrijwilligersvergoeding (ICT'ers!)</p> <p>Z12 &amp; B5: maximale samenwerking/fusie met andere G-sportactoren OF op eigen sterkte doorgaan</p> |

| <b>BELEIDSUITDAGINGEN – thema = SD2 COMMUNICATIE</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      | <b>KANSEN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>BEDREIGINGEN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                      | <p><b>K1.</b> Media: G-sport zit in de lift</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- meer exposure in media en bij BV's (ambassadeurs/influencers);</li> <li>- mediapartnerships op lokaal niveau: interesse bij media om G-sport te brengen;</li> <li>- aandacht Paralympische Spelen groeit sterk (Peking&gt;Londen&gt;Rio&gt;Tokio)</li> </ul> <p><b>K2.</b> CSR: toenemende belangstelling voor 'rand'groepen (kansarmen, senioren, personen met beperking/kwetsbaarheid) door bedrijven; booming events rond CSR</p> | <p><b>B1.</b> Onduidelijke positionering van het merk Paralympic Team Belgium (cfr. logogebruik)</p> <p><b>B2.</b> Gebondenheid aan sponsorcontracten BPC en IPC bv tweesnijdend zwaard op vlak van communicatie: wens om breedtesport te bereiken, zorgt voor conflict met onze eigen communicatie-doelstellingen.</p> <p><b>B3.</b> Verwarring G-sport, Special Olympics, Paralympische Spelen.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>K3.</b> Samenwerking met de reguliere sportfederaties, actoren Geestelijke Gezondheid e.a.</p> <p><b>K4.</b> Topsporters zijn toegankelijk en stellen zich erg beschikbaar op als ambassadeur</p> <p><b>K5.</b> Invloed van emotie (megatrends Arno Hermans): aandacht voor de mens achter de atleet/sporter</p> <p><b>K6.</b> Financieel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Supporters voor G-sporters als financiële meerwaarde voor clubs</li> <li>- Extra subsidies van Sport Vlaanderen voor kwaliteitsvolle communicatieprojecten</li> <li>- Veel middelen voor organisatie EK/WK of internationale events: EU Sports Link, Sport Vlaanderen</li> </ul> <p><b>K7.</b> Politieke context</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 minister voor sport en onderwijs;</li> <li>- Vlaams Regeerakkoord 1/10/2019: "Vlaamse topsporters inclusief G-topsporters zijn een rolmodel en inspiratiebron voor onze Vlaamse jeugd en zijn een uithangbord voor een sterk Vlaanderen"</li> <li>- Toenemende druk tot rationalisering van de G-sportsector: 'optimalisering' in beleidsnota van minister van sport;</li> <li>- G-sporter en clubs wensen duidelijkheid over het G-sportlandschap (BB)</li> </ul> <p><b>K8.</b> Clubs verwachten meer lokale en gerichte promotie over G-sport i.f.v. <b>toeleiding</b> nieuwe leden naar hen.</p> | <p><b>B4.</b> Verwarring G-sportlandschap: trilaterale relatie. Onduidelijke positionering G-sport Vlaanderen (feedback clubs BB) en overlap in communicatie G-sport Vlaanderen</p> <p><b>B5.</b> GDPR/privacyregels</p> <p><b>B6.</b> Verregaande integratie van G-sport in de reguliere context</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>STERKTEN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>INVESTEER</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>VERDEDIG</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>S1.</b> Het hebben van een toekomstig operationeel communicatieplan dankzij traject Billie Bonkers: wat we communiceren naar wie en op welk kanaal is duidelijk</p> <p><b>S2.</b> Herkenbaar (vs soms niet duidelijk wat de bollen betekenen: diversiteit / dynamisme / flexibiliteit) nieuw logo en bijhorende huisstijl. Website is aantrekkelijk, 'responsive', toegankelijk en customer centric</p> <p><b>S3.</b> Unieke positionering rond topsport: gebruik van bereikbare verhalen en up-to-date 'paspoort' per sporter, zorgen voor grote tevredenheid</p> <p><b>S4.</b> Gewenste partner van promotionele beurzen Reva G-sport en Kangoeroebeurs of voor sponsorschappen van key events op 5 van de 7 events (test 2019)</p> <p><b>S5.</b> Verscheidenheid aan (7) doelgroepen wordt uitgespeeld in onze communicatie</p> <p><b>S6.</b> Kwalitatief beeldmateriaal dankzij gemotiveerde fotografenpool en kleinere productiehuizen en communicatiebureaus</p> <p><b>S7.</b> Communicatienetwerk: interne structurering van de mailingflow</p> <p><b>S8.</b> Beter positionering als unisportfederatie na fusie: we zijn er voor iedereen</p> <p><b>S9.</b> Goede quotering van de eigen organisaties en events ikv sport-promotie</p> | <p><b>S2/S4/S9 – K1/K3:</b> G-sport beter bekendmaken bij de samenleving door in te zetten op sport-promotionele evenementen, zodat we meer personen met een beperking kunnen toe-leiden naar G-sportclubs in exclusief of regulier aanbod</p> <p><b>S1/S5/S8 – K3/K4/K8:</b> Parantee-Psylos promoot de werking van al haar sportclubs i.f.v. verhoging sportparticipatie, en begeleidt clubs op maat</p> <p><b>S3 – K2/K4:</b> Topsporters en hun verhalen gebruiken als hefboom naar sport voor allen</p> <p><b>S5/S6/S8 – K1/K5:</b> Parantee-Psylos staat garant voor een evenwichtige beeldvorming over de verschillende doelgroepen</p> <p><b>S1/S2/S3 – K7:</b> Parantee-Psylos blijft dé unisportfederatie voor G-sport en zet zich zo in de markt</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p><b>S3/S8 – B1/B2:</b> Sponsorinkomsten op nationaal niveau verhogen, maar waakzaam blijven over onze unieke positionering in het Vlaams sportlandschap</p> <p><b>S8 – B4:</b> Onze constructieve trilaterale verhouding bewaken: we blijven samenwerken, maar zijn voorstander van een rationalisering van het G-sportlandschap en blijven samen werken aan de bekendmaking van G-sport</p> <p><b>S1/S2/S8 – B2/B6:</b> De inhoud van de verhalen over onze activiteiten en (club)events bewaken, zodat ze in de lijn liggen met onze missie en visie</p> <p><b>S7 – B5:</b> Parantee-Psylos volgt de GDPR-wetgeving in haar communicatie op</p> |
| <b>ZWAKTEN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>BESLIS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>BEHEERS DE SCHADE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Z1.</b> Beperkte naambekendheid bij externen (o.a. 45% van de clubs vindt ons onbekend bij externen). Clubs en leden geven aan dat Parantee-Psylos zich beter mag vermarkten en meer smool mag krijgen. Beperkte naambekendheid bij externen (alles breder dan primaire en secundaire stakeholders) mede tgv lange en moeilijke eigenaam. Leden bereiken Parantee-Psylos pas nadat ze de weg tot sport vonden en moet volgens hen omgekeerd zijn</p> <p><b>Z2.</b> Focusgroepen en diepte-interviews geven aan dat er een informatie-overload is; geen gesegmenteerde communicatie in mails en nieuwsbrieven<br/>Digitale nieuwsbrieven: geen zicht op 'analytics' waardoor beleid moeilijk is, geen voorkeursinstellingen</p> <p><b>Z3.</b> Te weinig inspielen op beleving via o.a. Instagram en Facebook. Geen G-sportinfluencers. Leden geven aan dat onze Facebookpagina en Instagram niet veel gevolgd wordt (BB en bevraging)</p> <p><b>Z4.</b> Te weinig kader voor fondsenwerving</p>                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>Z1/Z5/Z10 – K1/K3/K7:</b> Parantee-Psylos moet beter bekend worden als G-sportfederatie bij alle personen met een beperking en dus potentiële leden in de samenleving = blijven inzetten op fusie G-sport Vlaanderen of nieuwe naam (cfr. BB)</p> <p><b>Z2/Z9 – K8:</b> Parantee-Psylos voert een communicatieplan uit op maat van de ontvangers: segmentatie nieuwsbrieven, filters website...</p> <p><b>Z3/Z8 – K5/K6:</b> Parantee-Psylos wil de beleving rond G-sport verhogen via originele storytelling bij haar eigen leden en conform de verschillende kanalen</p> <p><b>Z1/Z7 – K3/K8:</b> Parantee-Psylos maakt gebruik van de clubcommunicatie en werkt zo aan haar naambekendheid</p> <p><b>Z6 – K4:</b> Topsport en breedtesport naar elkaar toebrengen. Brug slaan door het breder verhaal te brengen</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>Z1 – B1/B4:</b> Parantee-Psylos onderzoekt haar eigen fondsenwervingsstrategie in relatie tot de 3 andere actoren PTBEL, G-sport Vlaanderen en Sport Vlaanderen</p> <p><b>Z10 – B3:</b> De term G-sport beter en breder definiëren en duiden voor de verschillende doelgroepen (ook voor psychische kwetsbaarheid)</p> <p><b>Z1/Z5 – B3/B4:</b> Inzetten op een fusie met G-sport Vlaanderen of duidelijk blijven onderscheiden in communicatie</p>                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                               |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p><b>Z5.</b> Slechte SEO ('search engine optimisation') via google en andere: vind G-sportclub (&gt; G-sport Vlaanderen)</p> <p><b>Z6.</b> Er is een spreidstand tussen FUN en prestatie in onze communicatie (komt soms als 2 eilanden over)</p> <p><b>Z7.</b> Te weinig gebruik van 'user-generated' content of relevante content van partners of actoren (raakvlakken zoeken)</p> <p><b>Z8.</b> Weinig creatieve acties met impact naast de traditionele communicatieve opdrachten, bv vaste rubrieken in breedtesportcommunicatie (bv dag in het leven, sportclub in de kijker, take over door de clubs, tip van de dag...)</p> <p><b>Z9.</b> Te weinig doelgroepgerichte communicatie (bv nieuwsbrief, kalender voor blinden en slechtzienden...)</p> <p><b>Z10.</b> Niet al onze sporters associëren zich met de term G-sport(er)</p> | <p><b>Z4 – K1/K2/K6:</b> Parantee-Psylos onderzoekt/creëert haar eigen fondsenwervingsstrategie i.f.v. CSR, sponsoring...</p> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| BELEIDSUITDAGINGEN – thema = SD3 OPLEIDING & BIJSCHOLING                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | KANSEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | BEDREIGINGEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>K1.</b> Samenwerking met reguliere federaties ifv trainersopleidingen (85% vindt (ondersteunen?) bij uitwerken vorming taak van Parantee-Psylos)</p> <p><b>K2.</b> Digitalisering: (e-)opleidingsvormen, kennisdeling via platformen, dankzij oa technologische ontwikkelingen en uitbreiding mogelijkheden tot kennisoverdracht (platformen, ...). Individualisering, meer vrijheid van traject, ...</p> <p><b>K3.</b> Opkomende technologische ontwikkelingen (ook) ter ondersteuning van trainers en trainingen (VR, AR, robotics, ...)</p> <p><b>K4.</b> Toenemende aandacht voor inclusie en kansengroepen</p> <p><b>K5.</b> Maatschappelijke aandacht voor psychische kwetsbaarheid</p> <p><b>K6.</b> Versporting versus ontsporting. Sport en vooral bewegen komt permanent onder de aandacht (1001 coaches, sport light, ...) met een focus op gezondheid, beleving en plezier.</p> <p><b>K7.</b> (Internationale) Projecten en onderzoek (kennis nabij) bv. Paracoach, ST4ALL, IDEAL... <i>what's in it for me?</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>B1.</b> Geen cultuur van levenslang leren (lage interesse in tijdsintensieve en hoogdrempelige trainersopleidingen)</p> <p><b>B2.</b> De nieuwe opleidingsstructuur G-sport staat of valt met de G-sport betrokkenheid van de reguliere federaties.</p> <p><b>B3.</b> Vergoeding gekwalificeerde trainers versus niet-gekwalificeerde trainers vergelijkbaar + beperkte middelen en geen cultuur om trainers te vergoeden</p> <p><b>B4.</b> Enorme diversiteit G-landschap en dus ook bijscholingsnoden (en vraag naar maatwerk)</p> <p><b>B5.</b> Echte clubwerking in GGZ? Clubkader (trainers en bestuur) als werknemers binnen GGZ zet soms rem op flexibiliteit clubwerking en (grijpen van) bijscholingskansen</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | INVESTEER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | VERDEDIG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>S1.</b> Hoge tevredenheidsscores en goede opkomst VTS Plus bijscholingen met eigen inhoudelijke injectie en / of docenten (pool van 6 docenten)</p> <p><b>S2.</b> Leer- en ontmoetingsmomenten zoals de praktijkdag of trefmomenten zijn kwalitatief en halen goede tevredenheidsscores</p> <p><b>S3.</b> Expertise ligatrainers binnen een aantal sporttakken, zowel sporttechnisch als doelgroep-gerelateerd</p> <p><b>S4.</b> 100% ervaringsdeskundig clubkader voor PSY-sporters via professionelen GGZ voor begeleidingscomponent 'omgaan met'</p> <p><b>S5.</b> Kwaliteit VTS cursussen in eigen beheer</p> <p><b>S6.</b> Vertegenwoordiging in de denkcel G-sport van VTS en in de ruimere werking van VTS (ontmoetingsmomenten, lerende netwerken, ...) stimuleert visibiliteit G-sport. Eerder noodzaak dan een sterkte omdat visibiliteit voor ons als G-sportfederatie middel is om meer aandacht te creëren bij andere sporttakken</p> | <p><b>S3, S4 &amp; K2, K5 (K7): beschikbare expertise en kennis bij individuele trainers/begeleiders ontsluiten naar een grotere groep trainers</b><br/>            op diverse manieren via e-learning, videocontent, individuele trajecten<br/>            cursus volgen, geen examen afleggen = begeleider ipv trainer (attest ipv diploma)<br/>            fietsbegeleider</p> <p><b>S2 &amp; K1 (K7): nog beter gebruik maken van dit type leermomenten (i.e. het slim samenbrengen van ervaringen en expertise) &gt;&lt;SD5</b><br/>            rekening houden met tijd(stip), weinig en vaak dezelfde deelnemers<br/>            eigen activiteiten optimaal gebruiken (bv. COM) en inhoud ifv behoeften (van onze clubs)<br/>            ander type leermoment: tips &amp; trics via GSM / delen via facebook</p> <p><b>S6 (S1) &amp; K1: inspanningen aanhouden en beter samenwerken zodat partnerfederaties de volgende logische stappen of keuzes kunnen maken binnen hun VTS opleidingsstructuur</b> (Uitdaging: wanneer basis en wanneer op maat zie ook Z3) &gt;&lt;SD6<br/>            ifv behoeften reguliere partnerfederaties (bevraging?) = inventaris maken<br/>            trefdag koppelen aan sporttak-specifieke topics van de partnerfederatie zelf</p> <p><b>S5 &amp; K2 (ook B1): onderzoeken, testen en implementeren van de mogelijkheden van e-learning en digitalisering om de drempel tot zowel bijscholingen als een VTS-opleiding (ook eventueel hogere</b></p> | <p><b>S6 &amp; B2 (B4): inspanningen aanhouden en beter samenwerken zodat partnerfederaties de volgende logische stappen of keuzes kunnen maken binnen hun VTS opleidingsstructuur</b> (Uitdaging: wanneer basis en wanneer op maat, counteren van het gevoel dat inspanningen onevenredig lijken met de return)</p> <p><b>S2, S4 &amp; B5: begeleiders en trainers in PSY-clubb mee motiveren om ook buiten de muren van de setting te kijken (toeleiding en "open") &lt;SD5</b></p> <p><b>S5, S6 &amp; B1 (B4): meer informeren en communiceren over het nut van een kwalificatie zodat trainers dit zelf ervaren als een surplus</b><br/>            opnieuw digitale infoprikkel naar aangesloten trainers/begeleiders lanceren</p> <p><b>S6 &amp; B2: nog beter opvolgen van de verschillende ervaringen in sporttakken in functie van het verspreiden van goede praktijken &gt;&lt;SD6</b></p> <p><b>S2 &amp; B2: nog beter gebruik maken van dit type leermomenten als uitwisseling in twee richtingen, ook voor trainers op hoog niveau</b><br/>            coachesplatform XL ?</p> <p><b>S5 &amp; B2: werk maken van kwaliteitsvolle opleidingen (inclusief hogere niveaus) in of buiten VTS voor</b></p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | niveaus) en dus kwalificatie te verkleinen zonder in te boeten op kwaliteit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | sporttakken in eigen beheer met extra aandacht voor focussporten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ZWAKTEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | BESLIS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | BEHEERS DE SCHADE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Z1.</b> Onvoldoende gekwalificeerde clubtrainers (25% versus 43% Vlaanderen) en moeilijk te motiveren tot (VTS-)kwalificatie (bv. reguliere sporttak)</p> <p><b>Z2.</b> Eigen bijscholingsaanbod G-sport alsook netwerk of partneraanbod groeit maar is (te) beperkt</p> <p><b>Z3.</b> Onduidelijke rolverdeling met reguliere federaties mbt de rol en inbreng expertise om (meer) G-sport te integreren in hun opleidingen (soms te hoge verwachtingen)</p> <p><b>Z4.</b> Drukke agenda's ligatrainers met weinig ruimte tot delen van kennis en expertise (met elkaar, richting clubtrainers, ...)</p> <p><b>Z5.</b> Geen kader of ontwikkelingslijn per sporttak (LTAD) / Geen definitie van leerlijn of ontwikkelingslijn</p> <p><b>Z6.</b> Geen specifieke G-sportopleidingen op hogere trainersniveaus</p> <p><b>Z7.</b> VTS cursussen voor de eigen sporttakken hebben weinig kandidaat-cursisten (min 6)</p> <p><b>Z8.</b> Te beperkte integratie en / of blijvende betrokkenheid van (ex-)(top)sporters met beperking</p> | <p>Z1 &amp; K2 (ook B1): onderzoeken, testen en implementeren van de mogelijkheden van e-learning en digitalisering om de drempel tot een VTS-opleiding (ook eventueel hogere niveaus) en dus kwalificatie te verkleinen zonder in te boeten op kwaliteit.</p> <p>Z3 &amp; K1 / K4: als toegankelijk aanspreekpunt voor G-sport in opleidingen en vormingen de mogelijkheden van ondersteuning en samenwerking duidelijker kaderen (Uitdaging: wanneer basis en wanneer op maat)</p> <p>Z2 &amp; K1 / K6 (K4): dankzij beter zicht op bestaande opleidingen, vormingen en bijscholingen en betere kennis van de noden in de praktijk <b>verder werk maken van (het promoten van) een aanbod in maar zeker ook aanvullend op het VTS-aanbod</b><br/>         ↳ zowel handicap- en/of sporttak-specifieke thema's, als vormingen van andere actoren = zoveel mogelijk bundelen van het aanbod richting handicapgroep en/of G-sporttak!</p> | <p>Z3 &amp; B2, B4: vermijden dat (belangrijke) sporttakken niet (langer) investeren in G-opleidingen en ook ons niet weten te vinden voor een logische volgende stap (zie hoger: zeker in het begin lijken inspanningen onevenredig met de return)</p> <p>Z6 &amp; B2: alert zijn en de weg wijzen voor trainers met ambitie om op hoger niveau G-sporters te begeleiden</p> <p>Z1 &amp; B3: mee zoeken naar manieren om trainers te waarderen voor hun kwalificatie<br/>         Tegelijk is kwalificatie (of gebrek daaraan) niet per se garantie voor al dan niet deskundig kunnen begeleiden<br/>         ↳ inspelen op de competentie differentiatie</p> <p>Z2 &amp; B4: het (groeien) aanbod in de praktijk verder stimuleren dankzij beter zicht op bestaande opleidingen, vormingen en bijscholingen en het slimmer communiceren</p> <p>Z6 &amp; B2: werk maken van kwaliteitsvolle opleidingen (inclusief hogere niveaus) in of buiten VTS voor sporttakken in eigen beheer met extra aandacht voor focussporten</p> <p>↳ BIJKOMEND = hoe kennis van docenten in opleidingsinstituten updaten?</p> |

| BELEIDSUITDAGINGEN – thema = SD4 AANBOD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | KANSEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | BEDREIGINGEN                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><b>K1.</b> Groter maatschappelijk draagvlak voor G-sport</p> <p><b>K2.</b> Toegenomen aandacht voor psychisch welzijn, zowel binnen de sport als de brede maatschappij</p> <p><b>K3.</b> Toegenomen aandacht voor sociaal sportieve praktijken en anders georganiseerd sporten</p> <p><b>K4.</b> Versporting vs ontsporting: (recreatieve) competitie en prestatie vs recreatie (beleving) en beweging</p> <p><b>K5.</b> Individualisme vs verenigen: sport wordt individueel/zapsgevijs beoefend vs verenigingscontext wordt opnieuw meerwaarde (zie top 3 per handicapgroep onderzoek G-sport Vlaanderen)</p> <p><b>K6.</b> Samenwerkingsverbanden met reguliere sportfederaties, met MOEV, ...<br/>         Toenemend bewustzijn van de meerwaarde van samenwerking met andere actoren vs opsloping door andere actoren</p> <p><b>K7.</b> Digitalisering: e-sports, begeleiding op afstand (via app), sport in de huiskamer, conference calls, videobeelden (classificatie)</p> <p><b>K8.</b> Procedure subsidiëring laagdrempelige G-sportevents werd vereenvoudigd gelijk voor alle provincies → toegenomen middelen voor organisatie</p> <p><b>K9.</b> PSY-clubs nemen zelf meer initiatief om bovenlokale activiteiten in te richten</p> | <p><b>B1.</b> Mobiliteitsdrempel: bereikbaarheid, fileprobleem</p> <p><b>B2.</b> Vermaatschappelijking van de zorg</p> <p><b>B3.</b> De individualisering van de sportbeleving</p> <p><b>B4.</b> Kloof tussen Parantee-Psylos en LHF tgv verschillende aanpak en andere keuzes sportaanbod</p>      |
| STERKTEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | INVESTEER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | VERDEDIG                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>S1.</b> Ruim aanbod op maat</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• goede mix tussen recreatiesport, recreatieve competitie en competitie sport</li> <li>• op maat van de verschillende doelgroepen, leeftijden, vaardigheidsniveaus en interesses</li> <li>• met voldoende geografische spreiding</li> <li>• inclusief waar kan, exclusief waar wenselijk</li> <li>• inspeland op nieuwe ontwikkelingen</li> </ul> | <p><b>S1+S4+S7 &amp; K1+K2+K4:</b> blijven inzetten op een kwaliteitsvol sportaanbod op maat met een goede mix tussen (recreatieve) competitie en recreatie + bijzondere aandacht voor de beleving/fairplay/psychisch welbevinden<br/>         ↳ op welke sporttakken/doelgroepen in eigen beheer zetten we in en hoe (?)</p> <p><b>S2+S6 &amp; K1:</b> verruimen van de expertise binnen onze organisatie (commissie/werkgroep/management) bv recreatiemanager per sporttak voor alle sporten in eigen</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>S1+S4 &amp; B1:</b> goede geografische spreiding van sportaanbod + aandacht voor bereikbaarheid sportaccommodaties</p> <p><b>S2+S6 &amp; B2+B3:</b> via onze expertise nieuwe manieren zoeken om de toeladers bekend te maken met ons aanbod, met de managementstructuren in GGZ-settings</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <p><b>S2.</b> Uitgebreide expertise m.b.t. verschillende doelgroepen, gevoed door input vanuit het werkveld (commissies)</p> <p><b>S3.</b> Betrokkenheid van relevante partners uit de reguliere sportwereld: integratiefederaties, Sport Vlaanderen, reguliere sportclubs – en organisaties (bv. Sportwerk)</p> <p><b>S4.</b> Parantee-Psylos is een sterke organisator: hoge waarderingscijfers voor diverse activiteiten</p> <p><b>S5.</b> Referentiekader en indicatoren waaraan de meerwaarde van activiteiten getoetst worden</p> <p><b>S6.</b> Competitiemanagement en werkgroepen: hebben de kennis en de expertise van de G-sporttak, voelen zich betrokken bij de werking</p> <p><b>S7.</b> Scheidsrechters ervaren een fair play attitude van sporters en trainers (93%)</p>                                                                       | <p><b>beheer</b></p> <p>S2 &amp; K9: PP ondersteunt maximaal de bovenlokale initiatieven van PSY- clubs + waakt over de complementariteit m.b.t. het bestaande aanbod</p> <p>S3 &amp; K2: boodschap van geestig gezond sporten verder uitdragen via onze partners</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                          |
| <b>ZWAKTEN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>BESLIS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>BEHEERS DE SCHADE</b> |
| <p><b>Z1.</b> Clubkader binnen PSY-clubs valt min of meer samen met GGZ-personeel / Te weinig vrijwilligers binnen de clubs</p> <p><b>Z2.</b> Kleine groepen sportbeoefenaars in de handicap-specifieke sporttakken / Enorme diversiteit binnen de verschillende doelgroepen</p> <p><b>Z3.</b> Weinig aparte reeksen voor jongeren / Minder vrouwelijke deelnemers</p> <p><b>Z4.</b> Competities: te weinig officials (ook tekort in reguliere sportfederaties!)</p> <p><b>Z5.</b> Onvoldoende mogelijkheden om bij te scholen (1 op 4 scheidsrechters)</p> <p><b>Z6.</b> 33% van de competitie managers is onvoldoende op de hoogte van de classificatieprocedure</p> <p><b>Z7.</b> Niet steeds een opvangnet voor NE's</p> <p><b>Z8.</b> Geen uniforme aanpak over de eigen sporttakken heen bv vergoeding voor scheidsrechters, sjablonen, gadgets,...</p> | <p><b>Z1+Z4 &amp; K4: (ex-)sporters betrekken als official / vrijwilliger / ambassadeur recreatief sporten</b> à ook ervaringsdeskundigen betrekken bij de werking van een club of federatie (plantteam)</p> <p><b>Z3 &amp; K1:</b> inzetten op het vinden van jongeren en vrouwelijke deelnemers</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ actie: ouders en begeleiders bewust maken van het nut van (laagdrempelig) sporten/bewegen</li> <li>→ actie: binnen de sporttakken in eigen beheer, aparte jeugd-/damescompetities inrichten</li> </ul> <p><b>Z5 &amp; K7: gebruiken van E-learning voor de bijscholing / opleiding van scheidsrechters e.a.</b></p> <p><b>Z8:</b> verder aan werken om deze zaken om elkaar af te stemmen = ACTIE ifv kwaliteitsvol aanbod, geen uitdaging</p> |                          |

| <b>BELEIDSUITDAGINGEN – thema = SD5 CLUBBEGELEIDING</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | <b>KANSEN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>BEDREIGINGEN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                         | <p><b>K1.</b> Meer maatschappelijke aandacht voor G-sport en psychische kwetsbaarheid</p> <p><b>K2.</b> Trend richting beleving &amp; geluk / laagdrempelig sporten en bewegen, sport als middel, gezonde levensstijl</p> <p><b>K3.</b> Breder of flexibeler clubconcept (zie links) / Multiculturele samenleving</p> <p><b>K4.</b> Samenwerkingsverband met reguliere sportfederaties/sportclubs</p> <p><b>K5.</b> Subsidies Sport Vlaanderen e.a. voor zowel stimuleren clubs om aan te vragen + voorwaarde aansluiting federatie zorgt voor nieuwe clubs</p> <p><b>K6.</b> Trend (VSF) regionalisering toepassen op activiteiten bv. tref- of ontmoetingsmomenten / Clubs en leden vinden dat we regionaal moeten werken (Billie Bonkers) / Clubs willen intervisiemomenten (BB)</p> <p><b>K7.</b> Ervaringsdeskundigen als vrijwilliger bij de PSY-clubwerking betrekken</p> <p><b>K8.</b> Ondersteuning Dynamo Project</p> <p><b>K9.</b> Mobile thuisbegeleidingsteams leiden ex-patiënten ook toe naar vrijetijdsbesteding via functiehouders van netwerken (bv Pact) cfr gon-begeleiders</p> | <p><b>B1.</b> Afhankelijkheid van management van setting voor tijd en middelen die kunnen vrijgemaakt worden voor clubwerking oa. takenpakket clubmedewerker (PSY-clubs) Bv. Geen begeleiding voor 65+ PSY, bv. nieuw beleid kan zorgen voor meer/minder uren voor clubmedewerker</p> <p><b>B2.</b> Clubs moeten het doen met vaak beperkte middelen, tijd en mensen</p> <p><b>B3.</b> De tijdsinvestering van de contactpersoon van de reguliere SF is te laag &lt;SD6</p> <p><b>B4.</b> Het vinden en binden van vrijwilligers om clubwerking te continueren</p> <p><b>B5.</b> Heterogeniteit en diversiteit clubs</p> <p><b>B6.</b> Van steeds meer gelijkaardige organisaties wordt verwacht dat ze gaan fusioneren (schaalvergroting)</p> <p><b>B7.</b> Onvoldoende bemiddeld om aan de sportclub te geraken (De Lijn, geen vervoer meer ter beschikking op de settings)</p> |
| <b>STERKTEN</b>                                         | <b>INVESTEER</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>VERDEDIG</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>S1.</b> Veel contact met clubs via clubbezoeken, telefonisch en ontmoeting op activiteiten: 2 op 3 wenst contact; 1 op 3 wenst bezoek</p> <p><b>S2.</b> Clubs hebben het gevoel dat ze met hun vragen bij Parantee-Psylos terecht kunnen (administratieve en bestuurlijke: 93% cfr. enquête)</p> <p><b>S3.</b> Kwaliteitsvolle organisaties (trefdagen/praktijkdagen): hoge tevredenheidsscore</p> <p><b>S4:</b> Flexibele ondersteuningswerking (op maat) gezien heterogeniteit clubs</p> <p><b>S5.</b> Duidelijk overzicht van de verwachtingen van de clubs (via tool 100%) en return van federatie (standpunt federatie) / clubs zijn goed op de hoogte van die return (standpunt clubs)</p> <p><b>S6.</b> Expertise breedtesportcollega's: clubondersteuning ruimer trekken dan medewerker clubondersteuning / Vriendschappelijke/familiale sfeer tussen cliënten - medewerkers en clubteam - federatie / Gekendheid/bekendheid van de clubondersteuners</p> <p><b>S7.</b> Het aantal nieuwe PSY-clubs blijft stijgen</p> <p><b>S8.</b> Tevreden clubs: score van 7.8/10</p> | <p><b>S8 &amp; K7, K9: tevredenheid van de clubs verhogen door te ondersteunen bij het werven van nieuwe vrijwilligers en nieuwe leden</b><br/>à planteam: via bekendheid van Parantee-Psylos vrijwilligers toeleiden, via acties met partners, via allerlei platformen &gt;&lt;SD1</p> <p><b>S1 tem S4 &amp; K6, K8: inzetten op meer kennisdeling tussen de clubs dmv een meer decentrale aanpak op maat</b><br/>à bv. regionale trefdagen/praktijkdagen ism lokale club of actor, uitwisselen van tools en goede praktijkvoorbeelden, ...<br/>à bv. clubondersteuning ifv behoefte en wens van de club zelf: 100% Mijn Sportclub, CLubgrade, Dynamo, innovatief sportclubmodel, netwerkFUNDamentals,...</p> <p><b>S1 &amp; K1: deskundig en bereikbaar aanspreekpunt voor (potentiële) clubs blijven</b></p> <p><b>S6 &amp; K5:</b> de expertise van het breedtesportteam benutten om nieuwe clubs te doen oprichten</p> | <p><b>S4, S5 &amp; B2:</b> draaglast van de clubs verlagen door tools te ontwikkelen<br/>à bv. uniform formulier mutualiteit ingevuld, ledenadministratie</p> <p><b>S4 &amp; B4:</b> ontwikkelen van een ondersteunend vrijwilligersbeleid voor onze clubs</p> <p><b>S5 &amp; B5:</b> de uitwisseling van expertise tussen gelijkaardige clubs stimuleren</p> <p><b>S1 &amp; B1, B2: clubs blijven motiveren om zich te versterken</b><br/>à bv. door gerichte informatie te bezorgen</p> <p><b>S1 &amp; B3:</b> contacteren van clubs die integreerden in de reguliere partnerfederatie, zgn nazorg &lt;SD6</p> |
| <b>ZWAKTEN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>BESLIS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>BEHEERS DE SCHADE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>Z1.</b> Clubs die begeleiding goed kunnen gebruiken, maken er geen gebruik van (bv. tgv onvoldoende mankracht of onvoldoende kennis van mogelijkheden) / Bepaalde clubs waar we weinig contact mee hebben, verliezen we (reden drop-out)</p> <p><b>Z2.</b> Gesplitste lidmaatschapsbijdrage</p> <p><b>Z3.</b> Afgelasten van trefdagen tgv diverse redenen: waarom weinig deelnemers terwijl men nood heeft aan trefdagen</p> <p><b>Z4.</b> Een deel van onze sportclubs voldoet niet aan de decretale voorwaarden wat betreft duurzame sportbeoefening (d.i. aanbod van 1x/2wk over 30 weken/jr)</p> <p><b>Z5.</b> Onvoldoende mankracht/tijd om alle clubs te ondersteunen</p> <p><b>Z6.</b> Lage financiële ondersteuning sportclubs SupPORT1 tov subsidie Sport Vlaanderen</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><b>Z1 &amp; K5: de clubs helpen een eigen financieel beleid te ontwikkelen</b><br/>à bv. subsidiedossier, sponsorwerving, eigen begroting opstellen, eenvoudige boekhoudplan,...</p> <p><b>Z4 &amp; K2: clubs aanmoedigen om een laagdrempelig beweegaanbod te programmeren ifv een gezonde levensstijl</b><br/>à planteam: clubs die geen bezoek wensen, toch blijven contacteren en informeren</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p><b>Z5 &amp; B5:</b> durven veranderen van taakinhouden ifv een kwaliteitsvolle clubondersteuning à inventariseren van clubprofielen en delen met breedtesportcollega's</p> <p><b>Z2 &amp; B5:</b> zoeken naar een geschikte lidmaatschapsformule waar verschillende soorten clubs zich in kunnen vinden &gt;&lt;SD1</p> <p><b>Z6 &amp; B2:</b> in stand houden van de financiële ondersteuning ttz SupPORT</p>                                                                                                                                                                                                |

| BELEIDSUITDAGINGEN – thema = SD6 INTEGRATIE |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             | KANSEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | BEDREIGINGEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                             | <p><b>K1.</b> Netwerk reguliere sportfederaties en gebruik van bestaande tools en ideeën</p> <p><b>K2.</b> Trend inclusief sporten</p> <p><b>K3.</b> Meer maatschappelijke aandacht voor PSY kwetsbaarheid</p> <p><b>K4.</b> Mogelijkheden om een integratiebeleid op te starten/uit te bouwen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beleidsfocus laagdrempelig biedt reguliere sportfederaties kansen om extra middelen en personeel aan te wenden</li> <li>• 86% van de reguliere federatie staat open om stagiair in te zetten op het integratiebeleid (cfr. enquête)</li> <li>• Inventarisatie van actieve G-sporters bij de reguliere sportfederaties in functie van beleid en onderzoek</li> <li>• G-sportactiviteiten (wedstrijden/demo's) koppelen aan grote manifestaties</li> </ul> <p><b>K5.</b> Opnemen van meer G-sportacties en doelstellingen in de nieuwe beleidsplanning van de reguliere sportfederaties</p> <p><b>K6.</b> Organisatie van een G-sportbewegingsanimator binnen de VTS opleiding/vormingen</p> <p><b>K7.</b> Sporttak-overschrijdend onderzoek of sensibilisatiemateriaal van G-sport Vlaanderen</p> <p><b>K8.</b> Trend: groeiende aandacht en interesse in G-sport</p> | <p><b>B1.</b> Te weinig personeelsinzet en middelen bij de reguliere sportfederaties in functie van G-sport &amp; minder nabijheid. Vaak zijn de aansluitingsvoorwaarden ook veel zwaarder</p> <p><b>B2.</b> Verlies van cohesie in multi- en omni-sportclubs ten gevolge van de integratie</p> <p><b>B3.</b> Het niet kunnen traceren van G-sporters bij sommige reguliere sportfederaties belemmert een specifiek G-sportbeleid, ook wat topsport betreft</p> <p><b>B4.</b> De beperkte groep sporters en de workload die inherent is aan de specifieke begeleiding in het juiste perspectief kunnen plaatsnemen door de reguliere sportfederatie</p> <p><b>B5.</b> Te weinig kennis over omgaan met specifieke doelgroepen (psychische kwetsbaarheid, NAH, autisme...) binnen de reguliere sportfederaties en integratieclubs bemoeilijkt de integratie Clubs/leden geven aan dat reguliere sportclubs niet altijd open staan voor G-sporters. Reden: onwetendheid of on-respectvol (BB)</p> <p><b>B6.</b> Reguliere sportfederaties waar G-sport volledig geïntegreerd is in de basiswerking koppelen weinig tot niet meer terug met Parantee-Psylos</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>K9.</b> 6<sup>de</sup> basisopdracht in decreet</p> <p><b>K10.</b> 50% van de reguliere federaties geeft aan dat toeleiding naar reguliere clubs en samenbrengen van netwerken onze toekomstige rol moet zijn</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>STERKTEN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>INVESTEER</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>VERDEDIG</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>S1.</b> Ruimer en gedifferentieerder aanbod van sportclubs waardoor de drempel mbt afstand verblijfplaats en plaats van de sportbeoefening verlaagt</p> <p><b>S2.</b> Reguliere sportfederaties zijn tevreden over de ondersteuning, ervaren het als ondersteunend en vinden de ondersteuning een meerwaarde(cfr. 7,5/10 als algemene score - enquête). De nieuwsbrief van Parantee-Psylos is zowel voor hen als voor de integratieclubs als grootste meerwaarde (cfr. enquête)</p> <p><b>S3.</b> Verhoogde betrokkenheid van de reguliere sportfederatie mbt G-sport</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Opname van G-sportdoelstellingen in het beleidsplan (76% - enquête)</li> <li>Structurele aanpassingen (vb. aanpassen van databestand, aanpassen reglement rond lidmaatschap 1 gratis licentie, ...)</li> <li>Meer waardering voor G-sport vanuit toeschouwers, vrijwilligers, reguliere sporters en entourage (buikegevoel)</li> </ul> <p><b>S4.</b> Samenbrengen van sporttechnische (reguliere sportfederatie) en doelgroep specifieke (Parantee-Psylos) knowhow vb. sporttechnische expertise van gediplomeerde trainers uit reguliere sportfederaties</p> <p><b>S5.</b> Op maat begeleiden van reguliere sportfederaties door</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>een eigen medewerker en met behulp van ontwikkelde tools</li> <li>knowhow over het integratiebeleid van 26 reguliere sportfederaties (gekaderd in een vorm van samenwerking)</li> <li>uitwisselen van goede praktijkvoorbeelden die reguliere sportfederaties stimuleren in het uitbouwen van een integratiebeleid</li> </ul> <p><b>S6.</b> Goede samenwerking met G-sportconsulenten van Sport Vlaanderen bevordert de samenwerking en draagkracht van het integratiebeleid binnen de reguliere sportfederaties</p> | <p><b>S2 + S3 + S5 &amp; K4 + K8 + K9 + K10: verderzetten en uitbreiden van het integratiebeleid binnen de reguliere sportfederaties</b> 1 feedback na 1 of 5 jaar bij de ex-clubs in overleg met de reguliere SF (1 OD1, OD2, OD3)</p> <p>S1 + S3 + S4 &amp; K2: faciliteren van sportfederaties <u>en clubs</u> die een inclusief sportaanbod willen uitbouwen</p> <p><b>S2 + S4 + S5 + S6 &amp; K1 + K4 + K9: blijven inzetten op het samenbrengen en uitwisselen van goede praktijkvoorbeelden</b> (kennisdeling op jaarlijkse meeting) <b>en het op maat begeleiden van de reguliere sportfederaties</b> (1OD3, OD4)</p> <p>S3 &amp; K5 + K8 + K9: intensifiëren van onze rol als <u>belangenbehartiger van de G-sport</u> (oa bij Sport Vlaanderen) zodat G-sport meer en duidelijker ingebed zit in het beleidsplan van de reguliere sportfederaties</p> <p><b>S4 &amp; K6 + K8: investeren in opleiden van reguliere sportfederaties (medewerkers en trainers clubs) omgaan met diverse doelgroepen</b> (1OD3)</p> <p><b>S6 &amp; K9: door nog beter te gaan samenwerken met toe-leiders verhogen van de kwaliteitsvolle opvolging van interessevragen en verhogen geslaagde toeleidingstrajecten</b> (1OD3, OD4)</p> | <p>S1 + S4 &amp; B4 + B5: blijven benadrukken om G-sporter te zien als volwaardige sporter die lokaal wil kunnen sporten maar wel een specifieke ondersteuning vraagt</p> <p>S2 + S5 &amp; B1: verder ontwikkelen van de ondersteuning op vlak van informatie en toeleiding</p> <p>S3 &amp; B3: reguliere sportfederaties blijven wijzen op belang van inventarisatie van G-sporter voor verdere uitbouw van eigen G-sportbeleid en dat van (Sport) Vlaanderen</p> <p><b>S3 + S4 &amp; B1 + B2: manieren zoeken om samen te werken in gemeenschappelijke doelstellingen via gedeelde organisaties (vb. trefdag Parantee-Psylos combi met sporttak specifieke vorming)</b> (1OD3)</p> <p>S6 &amp; B1: blijven inzetten op samenwerking/taakafbakening met lokale netwerken (vb. G-sportconsulenten) als bijkomende ondersteuning van reguliere sportfederaties</p>                                                                                |
| <b>ZWAKTEN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>BESLIS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>BEHEERS DE SCHADE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>Z1.</b> Terughoudendheid van Parantee-Psylosclubs om te integreren in de reguliere sportfederatie (moeilijke situatie voor multi-en omni-sportclubs)</p> <p><b>Z2.</b> Ontbreken van visie/tools als zijnde:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Een faseringsplan van het integratieproces</li> <li>een langetermijnplanning tot hoever we willen gaan met het integratieproces</li> </ul> <p><b>Z3.</b> 38% van de reguliere sportfederaties geeft aan dat het integratiebeleid het afgelopen jaar (ruim) onvoldoende is ontwikkeld (cfr. enquête)</p> <p><b>Z4.</b> Expertise in de doelgroep specifieke knowhow (vnl. psychische kwetsbaarheid) wordt onvoldoende ingezet</p> <p><b>Z5.</b> Leden geven aan dat de weg naar reguliere sportclub niet duidelijk is (BB)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Z1 &amp; K1 + K5: in kaart brengen van drempels/tekortkomingen als basis voor de opname van G-sportdoelstellingen in de beleidsplannen van de reguliere sportfederaties + <b>deur openhouden voor evt drop-out</b> vb. reguliere SF ondervindt problemen van G-sportclubs of is er onvoldoende mee bezig</p> <p>Z2 + Z3 &amp; K1 + K4 + K8: meer actieve betrokkenheid van P-P medewerker trachten te creëren bij de reguliere sportfederaties (vb. concrete G-sportacties in beleidsplan)</p> <p>Z3 &amp; K4: verder inzetten op integratiebeleid binnen reguliere sportfederaties</p> <p><b>Z4 + Z5 &amp; K2 + K3 + K8: bijscholen van federatiemedewerkers en clubs met betrekking tot verwerven van meer doelgroep specifieke kennis</b> + ook informeren van bestuurders van de reguliere SF (1OD3)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>Z1 &amp; B2: eigen sportclubs blijven betrekken in integratieproces en hen begeleiden in het proces van integratie en opvolgen tot zolang nodig is</b> (1OD2)</p> <p>Z2 + Z3 &amp; B6: proberen om contacten met reguliere sportfederaties waarbij G-sport zo goed als volledig is ingebed in de werking niet te verliezen en hen te betrekken bij uitwisseling van goede praktijkvoorbeelden</p> <p><b>Z3 &amp; B1: contact met reguliere federaties die weinig/nog niet inzetten op G-sport blijven onderhouden en hen aanmoedigen in te zetten op G-sport</b> (1OD1)</p> <p>Z3 &amp; B1: Sport Vlaanderen adviseren om het belang/de waarde G-sport binnen de huidige tools/subsidies te behouden/versterken</p> <p>Z1 + Z4 &amp; B5: het huidige aanbod vormen zo goed mogelijk inventariseren en bekendmaken tot zolang geen eigen aanbod met vormen omgaan/begeleiden van sporters met een beperking of psychische kwetsbaarheid</p> |

| BELEIDSUITDAGINGEN thema = SD7 JEUGDSPOORT |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | KANSEN                                                                                                                                                                                                                 | BEDREIGINGEN                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                            | <p><b>K1.</b> Benutten van lokale netwerken FUNDamentals ikv bereik jongeren met beperking</p> <p><b>K2.</b> Samenwerkingsverbanden met reguliere sportfederaties, MOEV,...<br/>1 minister voor sport en onderwijs</p> | <p><b>B1.</b> Afhankelijkheid van betrokkenheid ouders voor aanwerven van kinderen en jongeren</p> <p><b>B2.</b> Clubs zijn beperkt in tijd en middelen om extra acties te ondernemen<br/>(bv zwembaden vol, slechts 1 trainer,...) Veel inspanningen voor weinig instroom</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>K3.</b> Trend beleving & geluk<br><b>K4.</b> Trends sociale media & storytelling (Jeugd in beeld brengen oa. via sociale media)<br><b>K5.</b> Rapportering Billie Bonkers: clubs verwachten dat wij (ook) zorgen voor toeleiding en nieuwe instroom<br><b>K6.</b> Digitalisering: e-sports, begeleiding op afstand (via app), sport in de huiskamer Meer inzetten op digitalisering (trend)<br><b>K7.</b> Aandacht voor integriteit/ethiek (VSF)                                                                                                                                                                                                               | <b>B3.</b> Inclusief onderwijs waardoor jongeren moeilijk(er) te bereiken zijn<br><b>B4.</b> Afhankelijkheid van lokale partners voor succesfactor jeugdsportfeest<br><b>B5.</b> Groot aanbod andere socio-culturele activiteiten = concurrentie voor jeugdsportfeest<br><b>B6.</b> Besparingen Vlaamse overheid: als er meer clubs intekenen, vermindert het subsidiebedrag per club alsook de persoonlijke begeleiding (= subsidies niet recht evenredig met aantal clubs in project)                     |
| <b>STERKTEN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>INVESTEER</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>VERDEDIG</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>S1.</b> Duidelijke meerwaarde voor de jeugdsportclubs dankzij de financiële ondersteuning door deze de beleidsfocus<br><b>S2.</b> Laagdrempeligheid project (iedereen kan instappen) met duidelijk puntenreglement<br><b>S3.</b> De tevredenheidsbevraging illustreert dat clubs goed op de hoogte zijn van het project, het een meerwaarde vinden en het een stimulans vinden om actie te ondernemen rond jeugdwerking (100% (eerder) akkoord) / Clubs in het project werken aan de kwaliteit en hebben ook effectief een kwaliteitsvolle werking<br><b>S4.</b> Organisatie kwaliteitsvol jeugdsportfeest (tevredenheidsscore +4.5/5)<br><b>S5.</b> Veel persoonlijk contact tussen de jeugdsportclubs en de Parantee-Psylos-medewerker | K7 K3 S1 S3: inzetten op een <b>positief klimaat</b> in de jeugdsportclubs<br>‖ bv. benadrukken in jeugdsportreglement<br>S2 S3 K4 K6: positieve communicatie rond jeugdsportproject en jeugdsportactiviteiten voor en door (potentiële) clubs<br>‖ bv. door positieve verhalen jeugdsportclubs nieuwe clubs motiveren om in te stappen in het jeugdsportproject (goede voorbeelden, communiceren van return, communiceren van resultaten via visuele voorstelling).<br>K4 K2 S3: eigen organisatie van jeugdsportactiviteiten en stimuleren van clubs om deze te organiseren<br>K3 S4: beleving op jeugdsportfeest benadrukken: 'feest'gevoel en plezierbeleving | B6 S5 S3: benadrukken van good practices en het werken aan de sportclub (niet enkel de financiële ondersteuning)<br>B2 S5: <b>clubbezoeken</b> op vraag en persoonlijk contact met de jeugdsportclubs: deskundig en bereikbaar aanspreekpunt voor (potentiële) jeugdsportclubs blijven<br>B5 S3: jeugdsportactiviteiten van clubs in de kijker brengen<br>B2 S3: draaglast van de clubs verlagen door tools te ontwikkelen en clubs te ondersteunen in de uitwerking van een kwaliteitsvol jeugdsportbeleid |
| <b>ZWAKTEN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>BESLIS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>BEHEERS DE SCHADE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Z1.</b> Weinig instroom van nieuwe jonge leden bij de clubs ondanks inspanningen<br><b>Z2.</b> Project belooft 'grote' inspanningen te weinig tov 'papieren' jeugdsportclubs<br><b>Z3.</b> Weinig jeugdactiviteiten/competitie binnen onze sporttakken<br><b>Z4.</b> Moelijk onderscheid in jeugdwerking -18/+18 bij VE clubs<br><b>Z5.</b> Niet de effectieve doelstelling jeugdsportfeest?<br><b>Z6.</b> Administratieve last via excel blijkt voor clubs nog altijd een drempel<br><b>Z7.</b> Geen sporttechnische voorwaarden in puntensysteem wegens verscheidenheid sporttakken/soorten clubs (vergeleken met reglementen van andere sportfederaties)                                                                              | K1 Z1 K5 K2 <b>clubs ondersteunen en motiveren voor het werven van nieuwe jonge leden</b><br>K6 Z6 laagdrempelige procedure voor indienen jeugdsportplan<br>‖bv. online platform voor jeugdsport indienen dossier<br>K2 Z7: <b>good practices van reguliere SF's gebruiken en delen</b><br>K3 K1 Z3: <b>aanbod voor jeugd verhogen in federatie en clubs</b> >= SD4<br>‖ Bv. organisatie van jeugdreksen binnen sporttakken Parantee-Psylos<br>‖ bv. motiveren van jeugd tot deelname aan activiteiten                                                                                                                                                            | Z5 B4: duidelijk omschreven doelstellingen en voorwaarden voor organisatie jeugdsportfeest<br>Z1 Z2 B3 B2 B1: <b>focus op toeleiding van nieuwe leden</b> en vrijwilligers<br>‖ bv. delen van goede voorbeelden van ledenwerving<br>‖ bv. inspanningen naar ledenwerving belonen                                                                                                                                                                                                                            |

| <b>BELEIDSUITDAGINGEN – thema = SD8 TOPSPORT</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  | <b>KANSEN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>BEDREIGINGEN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                  | <b>K1.</b> Uitbouw van het Sport Vlaanderen centrum in Gent met mogelijkheden tot meer gecentraliseerd werken<br><b>K2.</b> Licht stijgend budget zowel vanuit Sport Vlaanderen als via de PTB-partners<br><b>K3.</b> Integratie G-modules in (VTS)cursussen voor reguliere toptrainers<br><b>K4.</b> Toenemende media aandacht om G-sport in de kijker te zetten<br><b>K5.</b> Volgende Paralympische Spelen in Parijs 2024 zal veel awareness creëren<br><b>K6.</b> Samenwerkingsverbanden met reguliere topsportfederaties, revalidatiecentra,...<br><b>K7.</b> Veel middelen voor organisatie EK/WK of internationale events: EU Sports Link, Sport Vlaanderen | <b>B1.</b> Innovatieve evoluties rond topmateriaal met bijhorende kostprijs<br><b>B2.</b> Het niveau van de handicap-specifieke sporten<br><b>B3.</b> Geen benchmarking: onderzoek naar topsportbeleid op 9 verschillende thema's, bepaling van de waarde van medaille, de grootte van investering in concurrerende landen,...<br><b>B4.</b> Hoge wedstrijdskosten in bepaalde sporten (deelname zonder ondersteuning vergt grote inspanning)<br><b>B5.</b> Grote afstanden tussen woonplaats en geschikte trainingslocaties (met geschikte begeleiding) schrikt sporters af<br><b>B6.</b> Kloof Adepten en Sport Vlaanderen, ook LHF en Parantee-Psylos: begeleiding, km vergoeding, moeilijker concurrentie andere landen, verschil in topsportvisie en –beleid (teamsporten!) |

| STERKTEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | INVESTEER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | VERDEDIG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>S1.</b> Streng prioriteitenbeleid binnen prestatie- en ontwikkelingsprogramma's ivf de slaagkansen (medailles) op EK, WK en PS met ondersteuningskeuzes over alle sporten heen vanuit Parantee-Psylos</p> <p><b>S2.</b> Duidelijke en goede professionele structuur (pv vrijwilligerswerk) voor topsport:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uitgebreide trainerscontracten met verbeterde kwalitatieve en kwantitatieve atletenbegeleiding</li> <li>• Uitstekende logistieke ondersteuning qua reservatie van vervoer en verblijf</li> <li>• Uitbouw van het talentdetectienetwerk met vaste medewerker; intake en persoonlijke opvolging</li> </ul> <p><b>S3.</b> Uitbouw van de sportmedische, sportwetenschappelijke en sportpsychologische opvolging van de topsporters (screening, kinopool, voedingsbegeleiding, sportmedische testing)</p> <p><b>S4.</b> Centralisatie van trainingen, kine, consulten,... op woensdag in topsportthall Gent</p> <p><b>S5.</b> Een uitgebouwd topsportvolgsysteem (Panega)</p> <p><b>S6.</b> Globale tevredenheid van atleten over topsportbeleid</p> <p><b>S7.</b> Betrokkenheid van atleten en coaches binnen Parantee-Psylos die dikwijls verder gaat dan de individuele topsportcarrière</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>S3/S4+K1: Centraliseren van de werking met een verder uit te bouwen structuur die we atleten kunnen aanbieden (Gent)</p> <p>S2+K2: Verder professionaliseren van de werking op alle niveaus; talenten, ontwikkelingsprogramma's, prestatieprogramma's; op vlak van omkadering, voorbereiding en deelname</p> <p>S1+K3: prioriteiten binnen cursusuitwerking bepalen: eerst die sporten die binnen de topsportfocus vallen &gt;&lt;SD3</p> <p>S5 + K6: aanhalen samenwerkingsverbanden met de federaties van de geïntegreerde sporters &gt;&lt;SD6</p> <p>S7 + K3: (ex-)topsporters en coaches inschakelen in opleidingsaspecten</p> <p>S2/S6/S7 + K2: Uitdragen van de professionele structuur en hun grootste (financiële) ondersteuners</p>                                                                                             | <p>S1 + B4: selectieve wedstrijdondersteuning ivf kansen en budgetcontrole</p> <p>S4 + B5: Creëren van verblijfsmogelijkheden (rond Gent) om afstanden te beperken en recuperatie te verhogen.</p> <p>S6 + B6: actief communiceren over de eigen topsportwerking aan atleten en omkadering om ons beleid in de verf te zetten</p> <p>S2+B6: blijven uitgaan van de eigen sterkte en topsportvisie (de gekozen weg vervolgen)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ZWAKTEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | BESLIS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | BEHEERS DE SCHADE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Z1.</b> De totale financiële ondersteuning is onvoldoende om enkele essentiële noden in te vullen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stijgende wedstrijdskosten ten koste van voorbereidingskosten (veel G-topsporters met succeskansen → geen budget voor 'nieuwe' topsporters)</li> <li>• Laag ontwikkelingsbudget om nieuwe projecten op te starten en talentontwikkeling ten volle te stimuleren</li> <li>• Geen middelen om extra-sportieve begeleiding te voorzien voor bepaalde doelgroepen (VE, ernstig fysiek,...)</li> </ul> <p><b>Z2.</b> Geen aanstelling 'embedded scientist' die de wetenschappelijke vragen van coaches snel en gericht kan opvolgen</p> <p><b>Z3.</b> Te weinig coaching van de medewerkers, trainers en andere personen binnen de omkadering (kines,...) door de topsportcoördinator</p> <p><b>Z4.</b> Afhankelijkheid van 1 ligatrainer per sport, er is geen back-up bij uitvallen of vertrekken</p> <p><b>Z5.</b> Te weinig medisch-paramedische visie (heropstarten kinopool + integratie arts in dagelijkse werking)</p> <p><b>Z6.</b> Te weinig mogelijkheden om tegemoet te komen aan de sport/werk/studie balans van atleten. Gebrek aan visie omtrent toekenning tewerkstellingscontracten</p> <p><b>Z7.</b> Samenstelling van de commissie topsport (te weinig frequent, te weinig betrokkenheid in de directe atletenbegeleiding,...)</p> <p><b>Z8.</b> Begeleiding van de topsporters in de na-carrière</p> <p><b>Z9.</b> Nog onvoldoende gestructureerde visie in de opvolging van een potentiële atleet van talentdetectie tot en met beloftestatuut</p> | <p>Z1/Z4Z8 + K2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Opstarten of continueren van projecten met grootste kans op slagen voor 2024/2028</li> <li>- Actief en financieel inzetten op talentswitch</li> <li>- Financieel tussen komen in materiaal en innovatie</li> <li>- Vergoedingsmogelijkheden nagaan van de extra-sportieve begeleiding (ADL, begeleiding VE-atleet,...)</li> </ul> <p>Z2 + K2: Zorgen voor wetenschappelijke ondersteuning om coaches en multidisciplinair team te ondersteunen in hun wetenschappelijke vragen</p> <p>Z4 + K6/K3: Aantrekken van talentcoaches per sport die vanuit de talentenbegeleiding kunnen doorgroeien en back-up zijn van de ligatrainer</p> <p>Z5 + K6: Inzetten van groeiend netwerk in medisch-paramedische ondersteuning (actieplan bij blessures, specifieke behandeling,...)</p> | <p>Z1 + B1: zoeken naar bedrijfssteun voor innovatief materiaal (Matton, VIGO,...)</p> <p>Z1 + B2: kloof tussen topsportniveau en competitieniveau van de handicapspecifieke sporten (boccia, goalbal, rugby) verkleinen</p> <p>Z2 + B1: Zorgen voor wetenschappelijke ondersteuning om coaches en multidisciplinair team te ondersteunen in hun wetenschappelijke vragen</p> <p>Z2 + B3: Interesse nagaan om onderzoeksprojecten na te gaan</p> <p>Z9 + B3: Uitwerken van een traject op basis van succesvolle trajecten.</p> <p>K7 + B4: Grotere wedstrijden naar België halen?</p> <p>Z8 + S7: gestopte topsporters inschakelen bij embedded scientist/nieuwe atleten als aanspreekpunt en extra hulp</p> |

## BELEIDSUITDAGINGEN – thema = SD9 LAAGDREMPELIG SPORTAANBOD

|  | KANSEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | BEDREIGINGEN                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>K1.</b> Organisaties waaraan we onze werking voorstellen, zijn zeer enthousiast en willen graag samen iets organiseren (Low Vision Gent &gt; sportproefbeurs / revalidatiecentrum Geel &gt; Geel ontmoet G-sport)</p> <p><b>K2.</b> Technische vooruitgang en digitalisering (E-sports, health apps, E-games, inschrijven via app, aanmaken facebookgroep)</p> | <p><b>B1.</b> Vergrijzing: doelgroep in de revalidatiecentra vaak relatief oud bv NAH'ers blijven lange tijd verbonden aan het RC, waardoor clubaansluiting minder makkelijk aan bij een clubwerking</p> <p><b>B2.</b> Beperkt geïdentificeerd potentieel van jongeren met psychische kwetsbaarheid</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>K3.</b> Inzetten op conservering (behoud van dingen die waardevol/bekend zijn), dematerialisering (verschuiving van hard naar software, van kwantiteit naar kwaliteit), ecologisering (milieubewuster) &gt; yoga, bootcamps, rugby</p> <p><b>K4.</b> Onderzoek: personen met een fysieke én een visuele beperking geven als eerste reden om niet aan sport te doen "beperking hindert mij" en als tweede reden "ik ben afhankelijk van anderen om bij de sportactiviteit te geraken"</p> <p><b>K5.</b> Reguliere sportfederaties zijn tevreden over de promotie van hun G-sporttak op evenementen (vb. FUNdays) en informatiebeurzen (vb. REVA) en sociale media (vb. Nieuwsberichten) én maken gebruik van de ondersteuning. Zie analyse bevraging sportfederaties 2019.</p> <p><b>K6.</b> Meer maatschappelijke belangstelling voor kansengroepen oa via media (Storytelling bv revalidanten hebben vaak verhalen die anderen kunnen inspireren) of via lokale potentiële sponsors</p> <p><b>K7.</b> Regionalisering (de sport wordt steeds vaker lokaal opgezet)</p> <p><b>K8.</b> Functie G-sportcoach ook toepassen in settings netwerkFUNDamentals (GGZ/jougdzorg)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>B3.</b> Aantal deelnemers aan evenementen hangt af van de betrokken partners</p> <p><b>B4.</b> Vlaamse besparingsmaatregelen oa in RC's, schrapping participatiedecreet</p> <p><b>B5.</b> Gebrek aan sportruimte in sommige revalidatiecentra</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>STERKTEN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>INVESTEER</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>VERDEDIG</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>S1. (Persoonlijke en) enthousiaste maatbegeleiding van de potentiële G-sporter naar de sportclub wordt als zeer positief onthaald; persoonlijk contact met revalidanten</p> <p>S2. Groot bereik potentiële G-sporters via revalidatiecentra en via contact met scholen, organisaties en andere actoren; merendeel van grote revalidatiecentra Vlaanderen worden gecoverd door Parantee-Psylos; groeiend netwerk door persoonlijk contact (VI, FYS en PSY)</p> <p>S3. Mooie geografische spreiding van de initiatieven en aandacht voor het opzetten van een lokaal organisatienetwerk dankzij sterke samenwerking met de revalidatiecentra en de CANO-verenigingen (6 van de 10 aanwezig op Praktijkdag)</p> <p>S4. Patiënten en revalidatieteams zien de G-sportcoach als een meerwaarde in het revalidatieproces (enkel mondeling bevestigd) : 32 op 91 toegeleid naar duurzame sportwerking: 5 op 91 absoluut niet geïnteresseerd</p> <p>S5. Kwaliteitsvolle organisatie van evenementen, zie tevredenheid evaluatiefiches deelnemers / Kwaliteitsvolle sportsessies en initiaties</p> <p>S6. Persbelangstelling voor onze evenementen (Blind(sports)date op AVS, Geel ontmoet G-sport op RTV)</p> <p>S7. Het ontstaan van nieuwe clubs dankzij de laagdrempelige projecten</p> | <p>S1-S3-S5-K1: verder zetten laagdrempelig project zowel voor FYS/VI als voor PSY</p> <p><b>S1-K4: intensifiëren van individuele trajectbegeleiding vanuit PP of via buddy (samenwerken met VT organisaties ea) ifv toeleiding naar duurzame sportbeoefening bv ervaringsdeskundige (met beperking) initiaties laten geven waardoor de aandoening niet meer als hindernis wordt gezien, persoonlijke begeleiding (peterschap) aanbieden op evenementen</b></p> <p>S2-S7-K1: bezoeken van organisaties GGZ om nieuwe netwerken op te starten</p> <p><b>S2-K6: door meer in te zetten op (lokale) media zullen we meer potentiële G-sporters bereiken</b> (regionale media aanwezig op 5 van de 7 key events!)</p> <p><b>S3-K7: door partners te laten samenwerken in lokaal netwerk/werkgroep worden er nog meer individuele interessevragen kwaliteitsvol opgevolgd (vb. BZIO, sportdienst, BRIEK, G-sportclubs,... Oostende of CANO-netwerk) + ook scholen betrekken in dit netwerk/werkgroep</b></p> <p><b>S4-K1: blijven inzetten op functie G-sportcoaches in functie van inbedding duurzame sportbeoefening vb. Opstart club gelinkt aan revalidatiecentrum of PZ-setting (?)</b></p> <p>S5-K2-K3: nieuwe sporten en beweegtrends in de kijker zetten, rekening houden met innovatief karakter en stijgende digitalisering</p> <p>S5-K5: federaties blijven betrekken/informereren/terugkoppelen bij organisaties evenementen</p> <p><b>S6-K6: nog meer lokale bedrijven betrekken met oog op eventsponsoring</b></p> <p>S7-K6: investeren in de oprichting van nieuwe clubs dankzij meer aandacht voor kansengroepen in media + clubs in de nabijheid aanmoedigen om kansengroep te integreren</p> | <p>S2-B5: aanmoedigen van het groot netwerk van partners om alle potentiële sportinfrastructuur in beeld te brengen (bv scholen) en zelf vraag-gericht oplossingen zoeken in de omgeving</p> <p>S3-B3: enkel samenwerkingen aangaan met organisatienetwerken die bereid zijn om de organisatie van het event geleidelijk over te nemen</p> <p>S4-B2: opdracht G-sportcoach uitbreiden met PSY-doelgroep, niet enkel jongeren</p> <p>S4-B4: meerwaarde van G-sportcoach zodanig in de kijker te zetten dat inzetten dat inzetten van subsidies/middelen logisch en verantwoord is, niet enkel sport, ook bv welzijn</p> <p>S5-B1: voor promotie van deze evenementen extra inzetten op organisaties die vooral jongeren bereiken</p> |
| <b>ZWAKTEN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>BESLIS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>BEHEERS DE SCHADE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Z1.</b> Het persoonlijk ophalen en aan het sporten brengen van sporters gebeurt in de praktijk (nog) niet</p> <p><b>Z2.</b> Meting van effect van FUNDamentals is niet optimaal &gt; verliezen contact na een sportevenement</p> <p><b>Z3.</b> Beperkt aantal jongeren in GGZ/korte tijd in opname/beperkte link tussen locatie setting en thuissituatie (netwerkFUNDamentals)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Z1-K1: taak van FUNcoach over proberen te dragen naar organiserende instanties, op die manier potentieel veel hoger bereik</p> <p>Z2-K5: opvolging beter doen en onderdeel maken van terugkoppeling naar onder andere sportfederaties</p> <p><b>Z2-K4: manieren zoeken om effect events te meten ttz hoeveel deelnemers doen na x tijd sport à renderen onze acties eigenlijk (?)</b></p> <p><b>Z3-K8: G-sportcoach ook toepassen in GGZ, en niet enkel voor jongeren EN/OF beweeg- of PM therapeuten informeren/opleiden om toeleiding in gang te zetten</b><br/>à BOV-coaches informeren, via opleidingsbundel, via FB-groep + beroepsvereniging PM-coaches</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>Z1-B4: onvoldoende slagkracht om potentiële deelnemers thuis op te pikken en naar de activiteit te brengen<br/>→ Mobiliteitsprobleem aanpakken met meerdere actoren die met dit probleem te maken hebben</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



## 5. DOELSTELLINGEN

### (Zie ook LUIK II)

Hieronder vind je een overzicht van de strategische en operationele doelstellingen. Elk van deze onderdelen bevindt zich in luik II:

- a) Strategisch doel (SD)
- b) Operationeel doel (OD): werd opgesteld in functie van de verwezenlijking van het strategisch doel;
- c) Indicatoren (I): beschrijven de meetgegevens/-norm om de realisatie van de operationele doelstelling aan te tonen;
- d) Acties (A): worden uitgevoerd in functie van de verwezenlijking van het operationeel doel;
- e) Timing (kolom F-I): geeft aan wanneer een actie wordt opgepakt;
- f) Status uitvoering actie (kolom J-M): de kleurcode komt overeen met de stand van zaken;

|                                                                                     |                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|    | Actie nog uit te voeren, nog niet of amper gestart            |
|    | Actie gerealiseerd                                            |
|    | Actie deels gerealiseerd en (voorlopig) niet verder opgenomen |
|    | Actie nog lopende of in uitvoering                            |
|   | Actie uitgesteld                                              |
|  | Actie niet (meer) opgestart of niet haalbaar                  |

- g) Meetplan indicatoren (kolom N-Q): betreft een overzicht van de realisatie, uitgedrukt in meetgegevens en -normen, evt. aangevuld met links en opmerkingen;
- h) Verantwoordelijke (kolom R): zowel aangeduid voor de SD als voor elke actie, dit is tevens de meeteigenaar;
- i) analytische code (kolom S): unieke code voor een financiële post;
- j) begroting (kolom T-AA): geraamde inkomsten en uitgaven;
- k) status resultatenrekening (kolom AB-AI): de actual;
- l) verschil budget & actual (kolom AJ-AQ);
- m) budget (kolom AR-AY);
- n) verschil begroting tov budget (AZ-BG).

**SD1. Parantee-Psylos blijft ook in de beleidsperiode 2021-2024 de performante en financieel gezonde G-sportorganisatie in Vlaanderen, gedragen door een warm en gedreven medewerkersteam en waarmee alle betrokken stakeholders zich verbonden voelen.**

- OD1 Voert continu een gezond financieel beleid
- OD2 Past continu een warm en co-creatief HR-beleid toe
- OD3 Ondersteunt een gedreven en performante interne werking op vlak van logistiek
- OD4 Houdt consistent de implementering van de principes van goed bestuur
- OD5 Blijft inzetten op de onmisbare competentie van vrijwilligers, andere medewerkers en experts
- OD6 Netwerkt en wisselt knowhow en expertise uit met relevante stakeholders uit de sportsector en andere maatschappelijke actoren

**SD2. Parantee-Psylos versterkt tegen 2024 haar imago als dé G-sportfederatie in Vlaanderen, inclusief de non-stop promotie van G-sport in de ruimste zin.**

- OD1 Communiqueert verbindend met het eigen strategisch netwerk en versterkt de communicatie over G-sport van andere actoren
- OD2 Promoot de werking van sportclubs en begeleidt hen op vlak van communicatie en promotie in functie van de toeleiding van potentiële sporters naar de sportclub
- OD3 Zet de prestaties, verhalen en omkadering van alle Vlaamse deelnemers op kwalificatietoernooien, EK's, WK's en Paralympische Spelen in de kijker en slaat daarbij maximaal een brug naar breedtesport en potentiële G-sporters
- OD4 Zet de beleving, de verhalen en de activiteiten van breedtesporters in de kijker
- OD5 Communiqueert verbindend met het eigen strategisch netwerk en versterkt de communicatie over G-sport van andere actoren
- OD6 Sensibiliseert over de voordelen van sport en beweging en wil meer personen met een beperking of kwetsbaarheid overtuigen om duurzaam te sporten
- OD7 Differentieert inkomstenbronnen in functie van grotere subsidieonafhankelijkheid

**SD3. Parantee-Psylos verhoogt tegen eind 2024 de expertise van stakeholders uit ons strategisch netwerk door het mappen, promoten en regelmatig organiseren of ondersteunen van kaderopleidingen en vormingskansen (d.i. bijscholingen en leerkansen).**

- OD1 Ontwikkelt, optimaliseert en verspreidt continu de G-sportopleidingsvisie van A tot Z, van laagdrempelig tot topsport, zowel inzake begeleiding van G-sporters als organisatie van G-sport
- OD2 Organiseert periodiek sportkaderopleidingen en ondersteunt de verdere uitbouw van G-sport in de VTS-opleidingsstructuur voor trainers
- OD3 Organiseert, ontwikkelt en ondersteunt meer vormingskansen inzake begeleiding van G-sporters en organisatie van G-sport, eventueel in samenwerking met andere stakeholders
- OD4 Verwerft inzicht in en maakt gebruik van digitale alternatieven in functie van vormingskansen, het verspreiden en toegankelijk maken van kennis
- OD5 Implementeert passende of aangepaste leerformules met een belangrijke plek voor uitwisseling, ontmoeting en ervaringsleren

**SD4. Tijdens de beleidsperiode 2021-2024 biedt Parantee-Psylos elke (aangesloten) sporter een gevarieerd en kwaliteitsvol sportaanbod op maat van de eigen mogelijkheden en interesses, met bijzondere aandacht voor een goede geografische spreiding en toegankelijkheid van de sportaccommodatie.**

- OD1 Ondersteunt of coördineert het recreatief sportaanbod, met bijzondere aandacht voor de beleving en het welbevinden van de sporter en de entourage
- OD2 Ondersteunt of coördineert het recreatief-competitief sportaanbod, met bijzondere aandacht voor fairplay en beleving bij zowel sporters, de entourage als de sporttechnische omkadering en officials
- OD3 Ondersteunt of coördineert het competitief sportaanbod met bijzondere aandacht voor fairplay en beleving bij zowel sporters, de entourage als de sporttechnische omkadering en officials
- OD4 Stimuleert de instroom van -18-jarigen op recreatie-, recreatieve competitie- of competitieniveau

- OD5 Blijft inzetten op de onmisbare competentie van vrijwilligers, andere medewerkers en experts om de kwaliteit van het bovenstaande sportaanbod hoog te houden

**SD5. Parantee-Psylos focust in de beleidsperiode 2021-2024 op haar meerwaarde ten aanzien van de aangesloten clubs door maximaal in te zetten op een proactieve clubondersteuning.**

- OD1 Versterkt continu de aangesloten sportclub(s) in functie van hun wensen en behoeften voor een duurzame werking
- OD2 Zoekt naar en ondersteunt de opstartende sportclub(s)
- OD3 Coördineert het club-overstijgend aanbod en de gezamenlijke clubuitdagingen voor een specifieke doelgroep
- OD4 Zet meerdere medewerkers in op het optimaliseren van de verbinding met de aangesloten clubs

**SD6. Parantee-Psylos verfijnt en opwaardeert in de beleidsperiode 2021-2021 haar integratiebeleid voor sportfederaties die een G-sportwerking (willen) aanbieden.**

- OD1 Zet proactief in op begeleiding van erkende sportfederaties met min. 1 sportclub met G-werking en die een geïntegreerd G-sportbeleid opstarten
- OD2 Realiseert tegen 2024 de integratie van de sporttakken tafeltennis, wielrennen en zwemmen op breedtesportniveau in samenspraak met de respectieve unisportfederatie
- OD3 Ondersteunt en versterkt continu de partnerfederaties in functie van de wensen en noden van haar aangesloten sportclubs met een G-werking
- OD4 Is de promotor van G-sport voor de georganiseerde sportsector

**SD7. Parantee-Psylos realiseert in de periode 2021-2024 een kwaliteitsvol jeugdsportbeleid bij haar aangesloten clubs.**

- OD1 Ondersteunt/versterkt de aangesloten clubs bij het implementeren of verder uitbouwen van het kwaliteitsvol jeugdsportproject "De jeugd, de DOEkomst"
- OD2 Organiseert jaarlijks het Jeugdsportfeest voor jongeren met een beperking of kwetsbaarheid en hun 'peers', in samenwerking met relevante stakeholders

**SD8. Parantee-Psylos behaalt 40 medailles op EK/WK en 12 medailles op de Paralympische Spelen in de periode 2021-2024 en optimaliseert het specifiek G-topsportklimaat via verdere professionalisering op vlak van de topsportloopbaan, topsporterbegeleiding, uitgebouwde talentdetectie en sportwetenschappelijk onderzoek.**

- OD1 Bouwt kwalitatief en kwantitatief verder aan een autonoom, professioneel en duurzaam topsportkader waarbinnen atleten en omkadering maximaal kunnen presteren
- OD2 Verleent verschillende ondersteuningsvormen zodat een geselecteerde atleet via talentdetectie- en ontwikkelingsprogramma's zijn mogelijkheden optimaal kan benutten
- OD3 Verleent verschillende ondersteuningsvormen zodat een geselecteerde atleet via prestatieprogramma's zijn mogelijkheden optimaal kan benutten
- OD4 Organiseert de verschillende multidisciplinaire ondersteuningsvormen voor de integrale G-topsportwerking
- OD5 Coördineert de carrièrebegeleiding van de (ex-)G-topsporter in elke loopbaanfase

- OD6 Creëert continu een open en transparant topsportklimaat
- OD7 Verbeter het topsportklimaat via actieve bijdrage aan de synergie met BPC/LHF, de reguliere federaties en andere actoren

**SD9. Parantee-Psylos creëert ook in de beleidsperiode 2021-2024 laagdrempelige beweeg- en sportkansen en zet mensen met beperking of kwetsbaarheid aan tot duurzame sportparticipatie.**

- OD1 Creëert laagdrempelige beweeg- en sportkansen voor jongeren en volwassenen met psychische kwetsbaarheid onder leiding van de netwerkFUNcoach
- OD2 Creëert laagdrempelige beweeg- en sportkansen voor jongeren en volwassenen met visuele beperking olv de FUNcoach
- OD3 Creëert laagdrempelige beweeg- en sportkansen voor jongeren en volwassenen met fysieke beperking olv de FUNcoach
- OD4 Creëert laagdrempelige beweeg- en sportkansen voor jongeren en volwassenen met fysieke beperking in de grotere revalidatiecentra olv de G-sportcoaches (project tem 30/11/2021)
- OD5 Leidt potentiële G-sporters toe naar een duurzame sportparticipatie: individueel of in groep, inclusief of exclusief, aangesloten of andere sportclub, georganiseerd of niet

**SD10. Parantee-Psylos coördineert als expertisecentrum in de periode 2021-2024 de nationale en internationale classificatieprocedure voor de aangesloten leden en de leden van erkende Vlaamse sportfederaties om zo een eerlijke en gelijkwaardige G-competitie te waarborgen.**

- OD1 Maakt de nationale classificatieprocedure (in overleg met LHF) en stuurt ze bij
- OD2 Communiceert breed over de classificatieprocedure
- OD3 Beschikt over voldoende classificeerders met expertise
- OD4 Volgt consequent elke (inter)nationale classificatieaanvraag op maat op

**SD11. Parantee-Psylos implementeert in de periode 2020-2022 een participatief, inclusief en innovatief sportclubbeleid bij een aantal van haar aangesloten en potentiële clubs.**

- OD1 Beschrijft het traject van 'klassiek clubmodel' naar meer duurzaam, participatief en inclusief sportclubmodel
- OD2 Begeleidt nieuwe initiatieven door eigen en nieuwe clubs te bezoeken en te ondersteunen via een traject met stappenplan
- OD3 Deelt kennis uit het innovatief project binnen de sectoren sport, welzijn en gezondheid

## 6. STRATEGIE

### 6.1. Beleidsaccenten in 2021-2024

#### 1. Communicatie (SD2)

Parantee-Psylos versterkt tegen 2024 haar imago als dé G-sportfederatie in Vlaanderen en promoot non-stop G-sport in de ruimste zin van het woord. We doen dat met behulp van een veelzijdig marketing -en communicatiebeleid dat gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid als twee basisvoorwaarden beschouwd, en dat zoveel mogelijk meerwaarde wil creëren voor de (potentiële) G-sporters, de sportclubs en alle andere belangrijke stakeholders. We kunnen de beleidsperiode 2021-2024 aanvangen met moderne communicatietools na een grondige update in 2019 en 2020. We willen de gebruikerservaring van die nieuwe tools blijven monitoren, mee evolueren waar nodig, en op basis van de vernieuwde communicatiestrategie willen we onszelf nog sterker op de kaart zetten. Dat alles doen we in de eerste plaats in functie van de toeleiding van zoveel mogelijk (potentiële) G-sporters naar de sportclubs en sportactiviteiten in heel Vlaanderen.

#### 2. Opleiding en bijscholing (SD3)

Meer vormingskansen beschikbaar maken en aanbieden aan clubs, hun medewerkers en al wie zich inzet voor G-sport. Daar willen we de komende beleidsperiode op inzetten. Sport en beweegkansen op maat voor de persoon met een beperking of kwetsbaarheid staan hierbij centraal. Door de opleidingsvisie nog wat scherper te stellen en uit te dragen, zorgen we voor een kader dat helpt om in te spelen op de aanwezige noden. Bovendien zorgt de visie voor meer duidelijkheid rond het aanbod en de ambities en dus wat anderen van ons kunnen verwachten. De brede visie besteedt zowel aandacht aan het verhogen van de sportdeelname en kwaliteitsvolle begeleiding van laagdrempelig sporten als het verhogen van de deskundigheid bij het trainen van competitieve sporters en topsporters. Het inzetten op digitale alternatieven is een belangrijke uitdaging de volgende jaren. Een slim gebruik van digitale toepassingen zal helpen bij het verspreiden en toegankelijk maken van kennis en om meer leerkansen voor meer mensen te genereren. Tegelijk zijn we ons bewust dat enkel het aanbieden en prikkelen via digitale toepassingen niet volstaat. De digitale kanalen zijn ondersteunend en complementair aan andere essentiële vormen van leren. We zijn ervan overtuigd dat ervaren en uitwisselen een fundamentele plek moet blijven krijgen om onze stakeholders nog beter op te leiden.

#### 3. Sportaanbod (SD4)

We streven ernaar dat elke persoon met een beperking of (psychische) kwetsbaarheid volgens eigen behoefte, mogelijkheden en ambitie, op een gezonde en kwaliteitsvolle manier aan sport en beweging kan doen. We maken daarom het onderscheid tussen een recreatief, een recreatief-competitief en een competitief sportaanbod, waarbij de beleving en het welbevinden van alle betrokkenen (sporter, entourage,

sporttechnische omkadering en officials) centraal staat. In deze beleidsperiode stellen we ons tot doel om binnen de verschillende sporttakken en voor de verschillende doelgroepen, waar nodig en gewenst, op elk van deze niveaus een kwaliteitsvol en gevarieerd aanbod te voorzien. Om de kwaliteit van dit aanbod te blijven waarborgen doen we een beroep op de onmisbare competentie van vrijwilligers (o.a. commissieleden), andere medewerkers en experts. Samen met onze collega's zetten we ons in voor een warme organisatie waar zij graag deel van uit maken. We hebben bijzondere aandacht voor fairplay en met gerichte acties beogen we de instroom van de jeugd te bevorderen.

#### 4. **Clubbegeleiding (SD5)**

Voor de beleidsperiode 2021-2024 zetten we voor de eigen aangesloten clubs volop in op de ondersteuning van de clubs binnen 6 thema's: samen met de clubs streven we naar acties en ontwikkeling binnen de structuur van de club, het aanbod van de club, de knowhow binnen de club, het extern netwerk van de club, de promotie & communicatie en een positief klimaat. Aan de hand van jaarlijks minimum 30 clubbezoeken worden clubs gemotiveerd om de tool 100% Mijn Sportclub te gebruiken en zo ook stappen te zetten in de ontwikkeling van hun club. Daarnaast brengen we de clubs samen om ervaringen uit te wisselen en goede praktijkvoorbeelden te delen via tref- en praktijkdagen per doelgroep of thema. Dit alles wordt door meerdere collega's uitgevoerd waarbij allen dichtbij de club staan via de live contactmomenten en waarbij allen een goed zicht hebben op het profiel van de clubs.

#### 5. **Integratiebeleid (SD6)**

Al meer dan 20 jaar voert Parantee-Psylos een integratiebeleid vanuit de visie dat de sporter met een handicap de keuze moet hebben in welke omgeving hij wil sporten: met of zonder andere sporters met een beperking. We ondersteunen inmiddels 25 sportfederaties waardoor er ondertussen een veel ruimer en kwaliteitsvol sportaanbod voor personen met een handicap in Vlaanderen is. De samenwerkingsverbanden zijn steeds op maat en verlopen stap voor stap zodat er voldoende draagvlak gecreëerd wordt. We zijn ervan overtuigd dat de sporter met een beperking of kwetsbaarheid en de G-clubs de kans moeten krijgen om volwaardig opgenomen te worden door de reguliere sportfederatie. Deze beleidsperiode streven we er dan ook naar om het breedtesportaanbod G-zwemmen, G-tafeltennis en G-wielrennen, de drie resterende niet-handicap-specifieke sporten, te integreren als volwaardige discipline binnen de werking van de betreffende unisportfederatie. Dit impliceert meer kansen en mogelijkheden om deze G-sport verder uit te bouwen. In samenwerking met de sportfederatie ontwikkelen en schrijven we een integratiestappenplan uit die als leidraad gebruikt kan worden in het doorlopen van een integratietraject. We vinden het uitermate belangrijk dat de clubs de integratie van het breedtesportaanbod als een meerwaarde ervaren en zullen hen dan ook betrekken in het proces. Bij elk integratietraject willen we een 'task force' oprichten met een vertegenwoordiging van de Parantee-Psylos-clubs waardoor we niet alleen op maat van de federatie maar ook op maat de clubs aan de slag gaan. Het is onze ambitie de Vlaamse Zwemfederatie, de Vlaamse Tafeltennisliga en Cycling Vlaanderen te ondersteunen en overtuigen een gedifferentieerd breedtesportaanbod te organiseren

voor G-sporters.

## 6. Jeugdsport (SD7)

Voor de beleidsperiode 2021-2024 willen we minstens de helft van de aangesloten clubs met een jeugdlid bereiken om actief te participeren in het jeugdsport-project. De doelstelling van dit project is om het aantal jeugdleden te laten stijgen, grotendeels via het jeugdsport-project. In het project wordt ingezet op beleving en positief klimaat binnen de jeugdsportclub als focus, met aandacht voor de 6 thema's van de 100% Mijn Sportclub tool. De clubs worden persoonlijk begeleid bij het inzetten op ledenwerving, -behoud en een kwaliteitsvolle jeugdwerking; voor de trainers zijn er jaarlijkse bijscholingen; de sportende leden kunnen jaarlijks deelnemen aan een groots jeugdsportfeest waarbij zowel toeleiding naar clubs en dus ledenwerving als plezierbeleving en familie-aspect centraal staat.

## 7. Topsport (SD8)

Voor 6 sporten (de 4 focussporten atletiek, tafeltennis, wielrennen, zwemmen en 2 handicap-specifieke sporten boccia, goalbal) wordt een meer-jaren-ontwikkelingsplan uitgewerkt dat qua idee sterkt aanleunt bij de LTAD '(long term athlete development)' visie. Het aantal fasen wordt gereduceerd tot de volgende fasen:

- i. Awareness
- ii. FUNdamentals
- iii. Learn to train
- iv. Train to train (niveau talentenstatuut)
- v. Train to compete (niveau beloftestatuut)
- vi. Train to win (niveau elitestatuut)

Voor elke fase zijn de doelstellingen en verwachtingen uitgeschreven. Dit vormt een duidelijke leidraad voor de topsporter, de liga- en clubtrainers, de club en de omgeving van de topsporter. Ook op beleidsmatig vlak zijn de uitgeschreven fasen een goede evaluatietool voor de topsportwerking. In de uitgewerkte visie per sport komen zowel sport-specifieke als sporttak-overschrijdende aspecten terug. De concrete uitwerking verschilt dus per sport maar de sporten zijn wel uitgewerkt binnen eenzelfde visie. Het uitgewerkte topsporttraject houdt ook rekening met:

- een duidelijker omschrijving van de overstap van detectie en breedtesport tot topsport;
- een eventuele talentswitch naar een andere sport;
- een zij-instroom van sporters met een verworven handicap.

## 8. Laagdrempelig sporten (SD9)

Parantee-Psylos creëert ook in de beleidsperiode 2021-2024 laagdrempelige beweeg- en sportkansen en zet mensen met beperking of kwetsbaarheid aan tot duurzame sportparticipatie. Op die manier willen we jongeren en volwassenen met psychische kwetsbaarheid, met visuele beperking en met fysieke beperking optimaal informeren en effectief aan het sporten krijgen. We doen dat door drempels in kaart te brengen en samen met lokale netwerken en partners oplossingen op maat te zoeken voor deze drempels. Via evenementen enerzijds en aanvullend aanbod binnen de revalidatiecentra anderzijds bereiken we potentiële G-sporters en zetten we hen op

weg naar een duurzame sportbeoefening.

#### 9. **Classificatie (SD10)**

In de beleidsperiode 2017-2020 werd de nieuwe classificatiehandleiding geïntroduceerd waarin de classificatieprocedure gedetailleerd en duidelijk beschreven staat. We stellen echter vast dat sporters, competitiemanagers, trainers,... onvoldoende op de hoogte zijn van de te ondernemen stappen. Bovendien ervaren we, vnl. bij de doelgroep met fysieke of visuele beperking een zekere angst voor de testen die zij bij de artsen en/of classificeerders moeten afleggen. Daarom willen we tijdens de beleidsperiode 2021-2024 inzetten op een visuele voorstelling van de procedure (folder, filmpje) waarin het accent ligt op fairplay (classificatie als basis voor eerlijke competitie, niet als een noodzakelijk kwaad) en waarin een duidelijker beeld wordt gegeven van wat de testen precies inhouden. Deze folder en filmpje willen we vervolgens breed communiceren (website, overleg clubs, competitie management, opleiding,...). Zo hopen we de drempels om te starten met een classificatieprocedure weg te nemen en de instroom van het aantal competitiesporters te vergroten.

#### 10. **Innovatief clubproject (SD11)**

Onze PSY-clubs organiseren hun beweeg- en sportaanbod op dit moment bijna uitsluitend binnen de muren/setting van psychiatrische voorzieningen of ziekenhuizen, met enkel patiënten als deelnemers aan het beweeg- en sportaanbod. Door het 'klassiek clubmodel' te verlaten en te schakelen naar een meer duurzaam, participatief en inclusief sportclubmodel voor alle mensen met een kwetsbaarheid willen we vermijden dat deelnemers stoppen met bewegen of sporten op het moment dat hun binding met de setting (het patiënt zijn) stopt. Het nieuwe sportclubmodel vereist samenwerkingsverbanden tussen relevante actoren (wijkcentra, begeleid wonen, beschut wonen, psychiatrisch ziekenhuis...) die op dit moment nog ontbreken. Het is een uitdaging om het directiekader van de verschillende zorgvoorzieningen te overtuigen van het belang én de meerwaarde om een inclusief sportaanbod op poten te zetten dat door allen ondersteund wordt. In 2023 willen we een studiedag organiseren waarbij we de expertise, die de afgelopen 3 jaar werd opgebouwd, verzamelen en uitwisselen met het werkveld. Daarnaast willen we het inclusief en participatief sportclubmodel ook meer bekendmaken bij het werkveld door te participeren aan studiedagen en/of trefdagen georganiseerd door relevante stakeholders.

## 6.2. **Personeel**

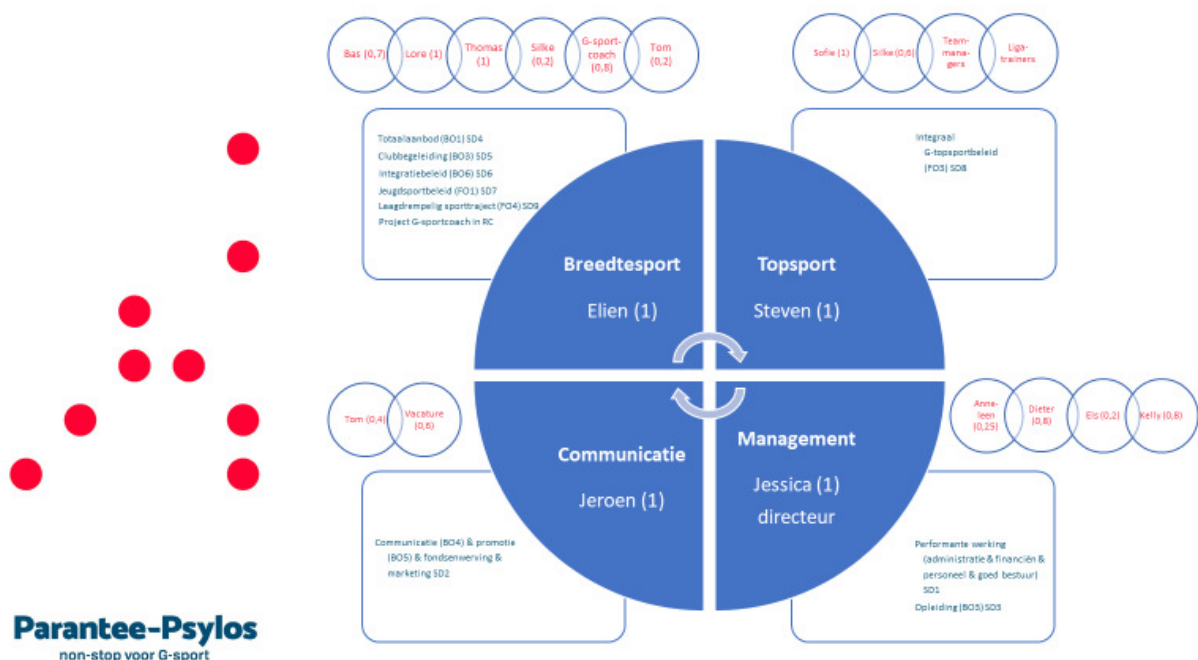
"Succes met het 360° perspectief, een fijn team is dat om dit mee te doen. Dank voor de fijne samenwerking en graag tot een volgende gelegenheid." schreef de procesbegeleider van Kwadraet na een workshop met ons team eind 2019. Het sluit perfect aan bij het warm en co-creatief medewerkersbeleid dat Parantee-Psylos wil voeren, opgebouwd rond deze 8 voornemens:

- Wees open van geest
- Stel je oordeel uit
- Denk positief en richting toekomst

- Waardeer wat er is
- Heb oog voor het geheel
- Stel je vragend op, ook t.o.v. jezelf
- Bouw verder op elkaars ideeën
- Spreek ook vanuit inleving.

Voor het team vormt de beleidsnota de dagdagelijkse houvast: we legden samen vast wat we willen bereiken en zetten dat om in doelstellingen, indicatoren en acties. Het laat toe dat iedere medewerker autonoom kan werken m.a.w. zelf bepaalt hoe hij zijn takenpakket realiseert. De 4 coördinatoren zijn grote voorstanders van coachend en situationeel leiderschap en passen deze stijl ook toe binnen hun team. Iedereen handelt vanuit het wij-principe, wij werken voor Parantee-Psylos en zijn een belangrijke schakel in het netwerk. Wij zijn nabij, grensverleggend en deskundig.

De volgende figuur visualiseert de vlakke structuur waarin we werken, zeker geen hiërarchisch verhaal, wel een verhaal waarin de verschillende teams complementair werken en elkaar ondersteunen.



## 1. ALGEMEEN DIRECTEUR EN COÖRDINATOR TEAM MANAGEMENT

### a. BEVOEGDHEDEN DIRECTEUR

- coördineert de dagelijkse werking van Parantee-Psylos vzw;
- coördineert de voorbereiding en de uitvoering van het beleidsplan;
- rapporteert aan het bestuur en de algemene vergadering;
- voert de door het bestuur genomen beslissingen uit;
- heeft regelmatig overleg met elk van de coördinatoren;
- stuurt de financiële en administratieve medewerkers rechtstreeks aan;
- rapporteert aan Sport Vlaanderen.

b. TAKEN TEAM

- instaan voor de administratieve, juridische en financiële werking van de federatie;
- voeren van een gezond financieel beleid;
- voeren van een professioneel HR-beleid;
- organiseren van een vlotte interne werking met een sterke administratie;
- instaan voor een vlotte logistieke ondersteuning;
- ontwikkelen en toepassen van een up-to-date vrijwilligersbeleid;
- organiseren van kaderopleiding en bijscholing voor clubtrainers;
- organiseren van een correcte en adequate juridische werking;
- voorzien van een adequate medisch-technische ondersteuning;
- verantwoordelijk zijn voor een consistente beleidsopvolging -en planning;
- verantwoordelijk zijn voor een sterk netwerk met relevante partners;
- organiseren van de steunfuncties: **financiën, jurisdictie en medisch-technische commissie**;
- vertegenwoordigen van Parantee-Psylos in de BPC Management en de Funding Commission.

2. COORDINATOR COMMUNICATIEBELEID EN TEAM COMMUNICATIE

a. BEVOEGDHEDEN COÖRDINATOR

- coördineert de dagelijkse werking van het communicatieteam;
- coördineert de uitvoering van het beleidsplan m.b.t. de communicatie, de promotie, de fondsenwerving en de marketing;
- rapporteert aan de directeur en het coördinatieteam;
- stuurt de communicatieve medewerkers rechtstreeks aan.

b. TAKEN TEAM

- voeren van een gerichte, efficiënte en effectieve communicatie naar de aangesloten clubs en leden alsook de integratieclubs en hun leden over de organisatie, het aanbod en specifieke projecten naar partners en belanghebbenden;
- instaan voor het promoten van G-sport en sporttakken voor personen met een handicap naar de niet-sporter en het verhogen van het aantal leden van Parantee-Psylos;
- verantwoordelijk zijn voor het verwerven van extra inkomstenbronnen, het realiseren van een imagoversterkend marketing- en communicatiebeleid en het op de kaart zetten van Parantee-Psylos als dé unisportfederatie voor G-sport;
- organiseren van de steunfunctie: **marketingcommunicatie**;
- vertegenwoordigen van Parantee-Psylos in de BPC Marketing & Communication en de Funding Commission en de werkgroep communicatie van G-sport Vlaanderen.

3. COORDINATOR BREEDTESPORTBELEID EN TEAM BREEDTESPORT

a. BEVOEGDHEDEN COÖRDINATOR

- coördineert de dagelijkse werking van het breedtesportteam;
- coördineert de uitvoering van het beleidsplan m.b.t. het totaalaanbod, de clubbegeleiding, de laagdrempelige en innovatieve projecten, het jeugdsport- en integratiebeleid;

- rapporteert aan de directeur en het coördinatieteam;
- stuurt de breedtesportmedewerkers rechtstreeks aan.

**b. TAKEN TEAM**

- organiseren van een totaalaanbod van laagdrempelige, recreatieve tot en met competitieve sportbeoefening voor personen met een beperking of kwetsbaarheid;
- organiseren van opleiding en bijscholing voor clubbestuurders, clubtrainers, scheidsrechters/officials en structurele vrijwilligers;
- instaan voor een kwaliteitsvolle sporttechnische, bestuurlijke, administratieve, sport-promotionele, sportmedische en ethische begeleiding van de aangesloten clubs;
- sporttechnische ondersteuning bieden aan andere erkende sportfederaties die een geïntegreerde G-sportwerking (willen) aanbieden;
- realiseren van een specifiek jeugdsportbeleid;
- opzetten en aanbieden van laagdrempelige sporttrajecten om de sportparticipatie van specifieke kansengroepen te verhogen;
- organiseren van innovatieve projecten die origineel en vernieuwend zijn voor het door haar gevoerde beleid;
- organiseren van de steunfuncties voor een doelgroep: **commissie PSY en commissie VI**;
- vertegenwoordigen van Parantee-Psylos in G-sport Vlaanderen.

**4. COORDINATOR TOPSPORTBELEID EN TEAM G-TOPSPORT**

**a. BEVOEGDHEDEN COÖRDINATOR**

- coördineert de dagelijkse werking van het topsportteam;
- coördineert de uitvoering van het beleidsplan m.b.t. het integraal topsportbeleid;
- rapporteert aan de directeur en het coördinatieteam;
- is voorzitter van de Commissie Topsport;
- stuurt de topsportmedewerkers rechtstreeks aan.

**b. TAKEN TEAM**

- maximaliseren van de topsportresultaten tegen de volgende Paralympische Spelen;
- verbeteren van het specifieke topsportklimaat via verdere professionalisering op vlak van de topsportloopbaan en –begeleiding;
- uitbouwen van de talentdetectie en ondersteunen van relevant sportwetenschappelijk onderzoek;
- ondersteunen van elke atleet in elke fase van zijn topsportcarrière via de coördinatie van een multidisciplinaire omkadering;
- actief bijdragen tot - waar mogelijk - de structurele inbedding van de topsport binnen de reguliere federaties;
- organiseren van opleiding en bijscholing voor classificeerders;
- organiseren van de steunfunctie: **commissie G-topsport**;
- vertegenwoordigen van Parantee-Psylos in de BPC Sport Management Commission, de BPC Paralympic Games Commission en de BPC Selection Commission.

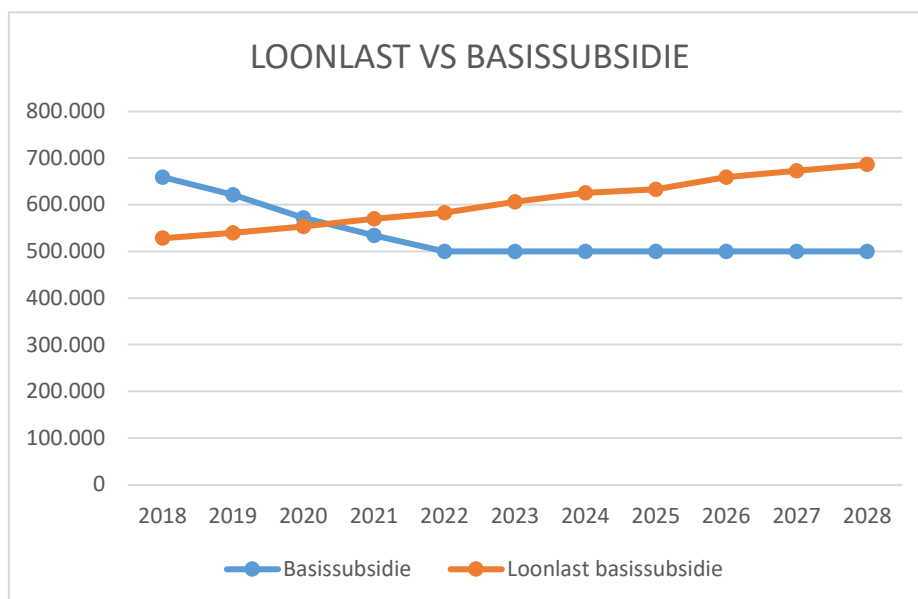
### 6.3. Middelen

Als G-sportfederatie is de expertise en de knowhow van onze medewerkers cruciaal in het ondersteunen van andere sportfederaties, clubs en sporters uit de verschillende handicapgroepen: maatwerk ten top. Dit uit zich in de verhouding van onze personeelskost ten opzichte van het totale budget in 2019: bijna 64%.

2020 is voor Parantee-Psylos een omslagjaar: de grootte van de basissubsidie voldoet niet langer om de loonlast te dekken van personeelsleden die niet door een andere inkomst gedekt worden (zie figuur hieronder). Tot en met eind 2021 komt Sport Vlaanderen tegemoet door een extra enveloppe voor de 6<sup>de</sup> basisopdracht: "sporttechnische ondersteuning bieden aan andere erkende sportfederaties die een geïntegreerde G-sportwerking willen aanbieden in hun sportfederatie".

Ook voor projecten en beleidsfocussen doen we een beroep op de expertise van mensen: via dienstverhuring of via bijkomende aanwerving. Na afloop van een project of nadat de termijn voor een beleidsfocus is verstreken, is het moeilijk om de opgebouwde werking 100% te continueren.

In dit licht pleiten we voor een aangepaste subsidiëring, tegemoetkomend aan de noden en behoeften van de G-sport(ers) in Vlaanderen.



## 7. EVALUATIE EN MONITORING

Het bestuur evalueert tweejaarlijks haar eigen samenstelling, functieprofielen en werking aan de hand van een instrument voor zelfevaluatie en stuurt bij waar nodig.

Werkplan per jaar – bestuur:

- Zelfscan van de verschillende harde en zachte indicatoren van de code goed bestuur
- Tussentijds en jaarrapport: begroting (luik III)
- Tussentijds en jaarrapport: beleidsnota (luik II)
- Elke coördinator rapporteert minstens 1 keer per jaar rechtstreeks aan het bestuur

Tijdens het jaar – team:

- Maandelijks actual, met detailsheet voor het opzoeken van inkomsten/uitgaven voor de eigen projecten en acties
- Kwartaalrapport luik II via kleurcodering naast de acties
- Monitoring indicatoren luik II
- 360° evaluatie.

Het Parantee-Psylos-team staat te trappelen om de doelstellingen 2021-2024 te realiseren !!

---